

## INDICE

<b>1</b>	<b><i>INTRODUCCION</i></b> .....	<b>3</b>
<b>1.1</b>	<b>Las tendencias del entorno</b> .....	<b>4</b>
<b>1.1.1</b>	<b>Factores económicos</b> .....	<b>4</b>
1.1.2	Derechos humanos y exclusión.....	6
1.1.3	En el ámbito político .....	6
1.1.4	Los actores locales.....	8
<b>1.2</b>	<b>Condiciones Internas</b> .....	<b>9</b>
1.2.1	Recursos Humanos .....	9
<b>1.3</b>	<b>Los convenios de cooperación</b> .....	<b>10</b>
1.3.1	Convenio con NOVIB .....	10
1.3.2	Convenio con EED.....	11
1.3.3	Convenio con Diakonia.....	11
1.3.4	Convenio con el Instituto de la Mujer de España.....	11
1.3.5	Convenio con ASDI.....	11
1.3.6	Convenios con UNIFEM – Región Andina .....	11
1.3.7	Convenio con el Viceministerio de la Mujer.....	11
<b>2</b>	<b><i>OBJETIVOS, RESULTADOS ESPERADOS, ACTIVIDADES Y METAS</i></b> .....	<b>12</b>
<b>2.1</b>	<b>Fortalecimiento Personal y Familiar</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2</b>	<b>Acción Ciudadana</b> .....	<b>16</b>
<b>2.3</b>	<b>Desarrollo Productivo y Laboral</b> .....	<b>19</b>
<b>2.4</b>	<b>Radio Pachamama</b> .....	<b>22</b>
<b>2.5</b>	<b>CIDAT</b> .....	<b>24</b>
<b>2.6</b>	<b>Otros proyectos</b> .....	<b>25</b>
2.6.1	Articulación de mujeres por la equidad e igualdad .....	25
<b>2.7</b>	<b>Gerencia de Administración</b> .....	<b>28</b>
<b>2.8</b>	<b>Planificación, Monitoreo y Evaluación</b> .....	<b>31</b>

**2.9 Recursos Humanos ..... 32**

## **1 INTRODUCCION**

Como sucede cada año, en una práctica ya institucionalizada, presentamos el Plan Operativo Anual 2006 del Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza. Esta programación es el resultado de un proceso participativo que comprende la evaluación de los avances realizados en el año que concluye y las proyecciones para el presente año.

Para su mejor comprensión, el documento se ha dividido en los siguientes apartados: en la primera parte se presentan los factores que influyen en el diseño del POA, donde se discute el contexto interno y externo que influyen en la programación operativa de la institución. Luego desarrollamos los objetivos y resultados esperados donde se muestra los avances esperados en el año en la población con la que trabajamos.

Lo novedoso de esta planificación es que incluye una metodología de planificación donde los resultados y objetivos específicos están dirigidos a la medición de procesos de impacto en la población y ya no al desempeño institucional, que era lo usual. De esta manera buscamos identificar cada año procesos progresivos de cambios en la población a la que nos debemos. A partir de la propuesta de resultados se desprenden las actividades y el presupuesto que la institución invertirá en sus acciones.

Esta planificación anual se articula estratégicamente al Plan Quinquenal 2006 – 2010 que tiene como misión la transformación de las relaciones de poder desiguales e inequitativas de género, clase y étnico culturales que subordinan a las mujeres alteñas, en su articulación entre lo local y nacional. Esta misión es resultado de una visión que nos permite proyectar una sociedad boliviana que avanza en su proceso democrático, con mayor capacidad de autodeterminación y con las suficientes condiciones materiales y subjetivas para garantizar el pleno ejercicio de los derechos civiles, políticos, económicos y culturales de las mujeres.

Durante todo el desempeño de las acciones institucionales nos guía la convicción de que la inequidad en la vida de las mujeres alteñas se alimenta de tres dimensiones: la económica o de clases, la étnica y la de género. Las tres tienen el mismo nivel de importancia y, por tanto, la utopía feminista de un mundo donde las personas tengan igual valor sin distinción de sexo no será posible sin una transformación social, económica y multicultural.

**Dirección Ejecutiva  
Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza  
Febrero del 2006**

## **1. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL DISEÑO DEL POA**

### **1.1 Las tendencias del entorno**

#### **1.1.1 Factores económicos**

A nivel internacional, la tasa de crecimiento del PIB mundial de 2005 fue de 3.2% y para el siguiente año se estima que será del 4.3%; la participación de los G-8 es importante aunque desigual en su aporte al crecimiento. Se debe destacar el crecimiento estimado de la China en 12%, y dado el valor absoluto del aumento de su economía, se advierte la importancia cada vez mayor de este país en el escenario mundial sobre todo como demandante de materias primas.

Paradójicamente, el mayor problema que enfrenta la humanidad es la pobreza, generada especialmente por la gran concentración del capital en pocas manos y el cada vez más escaso bien: *el trabajo digno*. En ese marco, una gran parte de las acciones instituciones, organizaciones sociales y el dinero de las agencias de cooperación internacional están siendo orientadas a la visibilización de las condiciones de producción de la pobreza, ya que en América latina, si bien los índices de pobreza por acceso a necesidades básicas se van reduciendo, en términos absolutos, la pobreza crece.

Este creciente desequilibrio ha sido reforzado por los procesos de liberalización de los mercados, dirigidos a los países con menor desarrollo económico, ya que los industrializados continúan gozando de políticas arancelarias proteccionistas y subsidios a su producción agrícola. Esto presiona a que en América latina se incremente la explotación de los recursos naturales y, como medida de atracción de inversiones, la fuerza de trabajo compita y se abarate cada vez más.

A nivel nacional, la tasa de crecimiento está proyectada en un 4.1%<sup>1</sup>, esto representa un incremento muy pequeño dada la importancia creciente que tiene la producción y exportación de hidrocarburos para el 2006, industria que no genera empleos y por tanto, ninguna distribución de la riqueza de manera directa. Además, como se estima un incremento en la tasa de inflación del 3.37%, implica que tendremos un crecimiento real de 0.73%, que en términos de distribución de la riqueza es prácticamente un estancamiento de la economía.

Otro de los indicadores de estabilidad macroeconómica es el porcentaje de déficit fiscal que se tiene estimado, presupuestariamente, un 3.7% aunque en la ejecución de final de gestión se espera que llegue al 3% del PIB, este factor

---

<sup>1</sup> Información proporcionada por el Ministerio de Hacienda

podría ser revertido si el nuevo gobierno enfrenta una reforma social del sistema de pensiones y mantiene su política de transparencia y austeridad en la gestión pública.

Este año, producto de la descentralización política y administrativa profundizada por la elección de los prefectos, podría generar diversos modelos de desarrollo regional (departamental) que, junto a la municipalización, tienen retos importantes en el ámbito económico.

El Alto tiene el desafío de mejorar las expectativas de sus exportadores, principalmente de productos de madera, textiles y manufacturas de cuero. Por ello El Alto está atravesando un periodo paradójicamente distinto al resto de Bolivia. Mientras que en el resto de departamentos continúa la tendencia de crecimiento de las actividades microempresariales, El Alto se está convirtiendo de manera esperanzadora en un espacio privilegiado para la mediana empresa.

Esto puede ser comprobado con el crecimiento de nuevos emprendimientos con diez empleados y más, resultado en algunos casos de las políticas del municipio pero principalmente porque de alguna manera los mercados recientemente abiertos (nichos estratégicos) se convierten en una expectativa interesante para este tipo de emprendimientos.

Para el 2005 la composición nacional de las MYPES fue 12% para El Alto, 20% SCZ y 14% Sucre y La Paz. Estas cifras determinan que El Alto es una ciudad con potencialidades industriales y con posibilidades de producir bienes con valor agregado.

**Cuadro N° 1**  
**El Alto: crecimiento de MYPE's**

	2003	2004	2005
1-4 empleados	1.118%	19%	-46%
5-9 empleados	330%	80%	-22%
10 y + empleados	800%	11%	40%

*Fuente: UDAPE, 2005.*

El 2006 es un año en el cual se debe encarar concertadamente lo inherente a la firma de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, en el entendido que desde la experiencia del ATPDEA hay sectores que están reclamando y apoyando la inserción del país más agresiva en procesos de integración económica. Sin embargo el nuevo gobierno ha

propuesto una forma de integración global que no implique la subordinación en algunos temas estratégicos como las patentes y marcas, la producción de fármacos, tratamiento a las inversiones, etc.

### **1.1.2 Derechos humanos y exclusión**

Las nuevas autoridades del poder ejecutivo y legislativo tienen el compromiso con la sociedad de cumplir y hacer cumplir con los derechos humanos garantizando la vigencia de los mismos. Un indicador esperanzador es el nombramiento de Casimira Rodríguez como Ministra de Justicia, una dirigente de conocida trayectoria por su lucha en la Federación de Mujeres Trabajadoras del Hogar.

Las propuestas de mejorar la seguridad ciudadana es uno de los elementos que tendrán bajo su responsabilidad las prefecturas y el gobierno central, esta es una demanda social que muchas veces es manifestada a través de actos beligerantes y/o que limitan con el delito, "hacer la justicia por mano propia" en resguardo de sus derechos se convierte en un violador intrínseco de estos. La discusión entre este tipo de delitos y la justicia comunitaria todavía no está resuelta.

De acuerdo a la evidencia empírica – información recolectada entre miembros de la Red – la violencia intrafamiliar mantiene los altos índices de los años anteriores. Por lo tanto el aumento es en relación a la intensidad y a las huellas que produce la violencia intrafamiliar en el cuerpo y vida de las mujeres. Desde el año 2003 que venimos registrando los casos de asesinatos de mujeres y las formas de cometerlo aparecen cada año más crueles y trágicas. En este sentido la violencia intrafamiliar se profundiza.

El CPMGA deberá continuar con la lucha por el respeto de los Derechos Humanos de las mujeres en El Alto con la vigencia de sus programas operativos con un compromiso más profundo en el tema de feminicidios.

### **1.1.3 En el ámbito político**

La participación de la mujer en espacios de decisión juega un papel importante el momento de realizar la evaluación de los avances en la inclusión social. Se espera que la Asamblea Constituyente se ocupe de este tema garantizando la participación de todos los grupos sociales habitantes en el país de manera que la nueva institucionalidad que resulte en la Constitución Política del estado pueda reflejar las diversas voces que componen el tejido nacional.

Pese a que Evo Morales tiene el 54% del total de la votación a escala nacional, la composición del Parlamento advierte dificultades grandes cuando se tenga que encontrar consensos y acuerdos, la polarización pre electoral se mantendrá y será un elemento que retrase recurrentemente las actividades del Poder Legislativo como del Ejecutivo. La realización de la Asamblea Constituyente es uno de los retos en lo inmediato, se debe concertar a nivel del Parlamento la Ley de Convocatoria y todo lo relacionado con ella. Su realización es uno de los pilares para la recuperación de la institucionalidad en el país hasta hoy vulnerada.

Sin embargo, ganar las elecciones no es garantía de gobernabilidad ni paz social para la gestión del MAS. Todo indica que su legitimidad deberá ser construida día a día y en las calles, donde los movimientos sociales estarán atentos a las señales de cambio o continuidad que el actual gobierno genere.

Muchos de los actores sociales que participaron en la caída tanto de Sanchez de Lozada como de Mesa Gisberth, ahora tienen mucha expectativa respecto de la oferta electoral del MAS, aunque no se dieron plazos fatales ni mucho menos, la demanda social no está supeditada solo a las consignas de los dirigentes, actúan de acuerdo a lo que las bases promueven o exigen.

El municipio de El Alto, al ser José Luis Paredes Prefecto, tiene oportunidades de mejorar sus condiciones de desarrollo, más aún si se toma en cuenta el sitio estratégico respecto de las exportaciones por los puertos del Pacífico.

Como se mencionó a nivel nacional, en El Alto las organizaciones sociales buscarán hacer cumplir la agenda del MAS que fue favorecida masivamente con el voto ciudadano. Comienza una etapa en la cual el control y la vigilancia social son elementos que la población en general asume como acciones que se deben practicar como responsabilidad y contribución a el ejercicio de una mejor democracia.

Durante el 2006 la FEJUVE tiene un reto importante: la realización de su Congreso Estatutario donde se hará visible la demanda social y se intentará conectar lo ocurrido en las elecciones con los resultados de este Congreso. La convocatoria al Congreso Ordinario de la COR también estará marcada por la participación de dirigentes afines a tiendas políticas, en este caso el MAS.

Los temas que serán parte de la agenda de El Alto en el año 2006 y que son parte de la Agenda Nacional son los siguientes:

- La Asamblea Constituyente.
- Nacionalización de los Hidrocarburos
- Autonomías Departamentales
- Crecimiento de la industria, a partir de la ejecución plena de la Ley de Promoción Económica

#### **1.1.4 Los actores locales**

Entre los principales actores locales que tienen una clara influencia en la dinámica política y social de El Alto y, por ende, influyen directamente en nuestras acciones se encuentran los siguientes:

**El Gobierno Municipal de El Alto** se lo reconoce como uno de los actores más importantes, porque canaliza los recursos para que las demandas de la sociedad sean satisfechas. El cambio de alcalde por renuncia de José Luis Paredes, implica nuevos retos para el ejecutivo municipal y su entorno. Si bien cuenta con la mayoría en el Consejo, no es garantía de gobernabilidad, especialmente por las características de la población de El Alto.

**La Federación de Juntas Vecinales (FEJUVE)**, debe llevar adelante su congreso estatutario en el cual se definirán las estructuras dirigenciales, es importante ampliar la participación de la mujer en instancias de decisión, garantizando que se cumpla el 50% de mujeres en la dirigencia vecinal.

**La Central Obrera Regional (COR)** es la principal organización de los/as trabajadores/as sindicalizados/as en El Alto así como el principal representante de las Asociaciones de gremialistas (conformadas en un 90% por mujeres dando cuenta de la continua precarización del trabajo femenino). Esta organización debe cambiar este año su directiva.

**La Federación de Mujeres de El Alto** se ha constituido en la principal organización de mujeres (aglutina a más de 20 organizaciones de mujeres). Si bien su representatividad es menor a las de la FEJUVE o la COR, su tendencia es a incrementar la misma. Para el CPMGA esta organización es fundamental para avanzar en las acciones de presión política hacia el Gobierno Municipal y otras organizaciones sociales. Está afiliada a la COR, por lo que se constituye en un canal de influencia sobre ésta organización.

**La Red de atención y prevención de la VIF** conformada por más de 20 instituciones de la sociedad civil y del Estado. Viene funcionando por siete años consecutivos habiendo fortalecido su institucionalidad. Se convierte en un amplificador y aliado estratégico del CPMGA para la eliminación de la violencia en razón de género y para lograr que el Gobierno Municipal cumpla con las políticas de género aprobadas (funcionamiento de SLIMs).

**La Universidad Pública de El Alto** (UPEA) principalmente los estudiantes son una fuerza social con gran convocatoria y capacidad de movilización, además para el 2006 se tienen programadas varias actividades con mujeres universitarias, principalmente en investigación-acción.

**La Red de Difusoras de leyes y derechos**, organización de mujeres y hombres ex alumnos/as de los cursos de Difusoras del CPMGA que se ha convertido en un actor central a la hora de realizar acciones de vigilancia y exigibilidad hacia el Gobierno Municipal y Central en relación a temas de VIF. Mantenemos una relación de alianza que nos permite trabajar coordinadamente. Se tiene el reto de realizar el mismo trabajo con los gobiernos departamentales recién electos.

**La Asociación de desocupados/as de El Alto** que aglutina a hombres y mujeres que no tienen trabajo estable. Su tendencia es a crecer incorporando cada vez a más personas. Al ser una organización nueva se puede influir sobre ella en la incorporación de la equidad de género para convertirse posteriormente en un aliado estratégico para la defensa y promoción de los derechos económicos y laborales.

**La Asociación de familiares de víctimas y heridos** Este año y en la actual coyuntura, este se convierte en el principal moviendo que impulsa el enjuiciando a Sánchez de Lozada. Nuestro interés por luchar contra la impunidad nos coloca como uno de sus aliados naturales.

## **1.2 Condiciones Internas**

Entre los retos internos que tiene el CPMGA durante la gestión 2006 señalamos como los principales los siguientes:

### **1.2.1 Recursos Humanos**

- ✓ Se inicia el primer período de una nueva Dirección Ejecutiva
- ✓ Se tiene que completar el proceso de reestructuración de la Gerencia para la Acción Ciudadana contratando a la Gerenta y a la técnica o técnico encargado de control y vigilancia social.

- ✓ Existe un sistema de gestión de recursos humanos validado e implementado que responde a las necesidades institucionales, que provee información objetiva para la toma de decisiones en los planes de mejora de desempeño. Esto debe ser complementado con el sistema informatizado de información gerencial.

### **1.2.2 Recursos financieros**

Los aspectos principales son:

- ✓ Se concluyó el financiamiento institucional de NOVIB en Junio/04, que cubría el Plan Quinquenal. Se tiene un financiamiento aprobado a partir de Julio del 2004 hasta junio 2007.
- ✓ Es el último año del trienio con Diakonia 2004-2006.
- ✓ Se cuenta con los recursos financieros captados para la implementación del proyecto de la AMUPEI.

### **1.2.3 Recursos técnicos**

- ✓ Se cuenta con infraestructura adecuada y equipamiento necesario para desarrollar las acciones institucionales.
- ✓ Se ha renovado parcialmente los equipos de computación, dotando de equipos más modernos acordes a los cambios tecnológicos.

## **1.3 Los convenios de cooperación**

En el marco del Plan Quinquenal se han elaborado y negociado varios proyectos cuyos objetivos contribuyen al cumplimiento de los resultados previstos. A continuación se detallan estos convenios vigentes que son tomados en cuenta en el POA 2006:

### **1.3.1 Convenio con NOVIB**

Financiamiento institucional destinado a la ejecución del Plan Trienal 2004 – 2007. Los recursos se distribuyen entre las Gerencias Operativas y las áreas de apoyo, como ser administración, dirección y planificación. Es el principal financiador de nuestras acciones.

### **1.3.2 Convenio con EED**

Financiamiento institucional destinado a la ejecución del Plan Quinquenal 2001 – 2005. Los recursos se distribuyen entre las Gerencias Operativas y las áreas de apoyo, como ser administración, dirección y planificación. Es nuestro segundo principal financiador. Este financiamiento se amplió hasta Junio de 2006.

### **1.3.3 Convenio con Diakonia**

Es el último año del Plan Trienal 2004 – 2006. Sus áreas de intervención son liderazgo y asesoramiento a organizaciones sociales de la Gerencia para la Acción Ciudadana.

### **1.3.4 Convenio con el Instituto de la Mujer de España**

Se ha aprobado un nuevo financiamiento para el trabajo de liderazgo de las mujeres en El Alto. Es un proyecto para el 2006.

### **1.3.5 Convenio con ASDI**

Es el segundo año del convenio con ASDI para el apoyo al proyecto de AMUPEI de "Promoción de la Institucionalización de las Políticas de Género y Equidad".

### **1.3.6 Convenios con UNIFEM – Región Andina**

Se ha firmado un convenio para la ejecución del proyecto denominado "difusión de la CEDAW" por un monto de \$us. 6.100 a realizarse en el 2006.

### **1.3.7 Convenio con el Viceministerio de la Mujer**

Se ha firmado un convenio para el apoyo al proceso de carnetización de mujeres alteñas por bs. 17.000 a ejecutarse durante la gestión 2006.

## 2 OBJETIVOS, RESULTADOS ESPERADOS, ACTIVIDADES Y METAS

La presentación de los Objetivos Específicos, en el marco de la nueva metodología aplicada viene acompañada de la Meta Anual y lo Programado para el Primer Semestre.

### 2.1 Fortalecimiento Personal y Familiar

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Contribuir a la apropiación de los derechos individuales de las mujeres alteñas orientada a disminuir la violencia por razón de género.

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 1	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
a.1.1	Mujeres adultas y jóvenes con Conocimiento y ejercicio de Derechos y Autonomía.	Contribuir a la transformación de situaciones de violencia intrafamiliar sexual y de pareja.	Atención legal en situación de violencia.	Número de mujeres atendidas	700	400
a.1.2			Atención psicológica en situación de violencia.	Número de mujeres atendidas	200 <sup>2</sup>	120
a.1.3	Parejas de adultos y jóvenes reconocen las situaciones de violencia y rompen el ciclo de la violencia.		Atención psicológica a jóvenes y adolescentes en situación o riesgo de noviazgos violentos.	Número de mujeres	70	40
a.1.4			Seguimiento a casos específicos.	Número de hombres	30	20
a.1.5			Espacio de contención a mujeres que acuden al servicio psicológico.	Número de casos	20	10
a.1.6			Información para personas que asisten al servicio integral.	Número de sesiones de contención	42	20
				Número de mujeres	30	20
a.1.7			Espacios de reflexión para jóvenes y adolescentes que asisten al servicio psicológico de noviazgos violentos.	Número de talleres	40	20
				Número de mujeres	300	150
				Número de espacios de reflexión	5	3
a.1.8	Talleres vivenciales para hombres adultos, jóvenes y adolescentes sobre masculinidades.	Número de mujeres jóvenes y adolescentes	30	18		
		Número de hombres jóvenes y adolescentes	10	6		
			Número de talleres	4	2	
			Número de hombres participantes	60	30	

<sup>2</sup> Algunas mujeres en situación de violencia atendidas por el área legal también pueden acudir al servicio psicológico.

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 2	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
a.2.1	Organizaciones sociales participan en la denuncia, control de calidad de los servicios y la presentación de las propuestas.	Contribuir a la prevención de situaciones de violencia contra las mujeres.	Realización cursos de formación de brigadas juveniles y de maestros/as.	Número de cursos de formación de brigadistas.	4	2
				Número mujeres graduadas brigadistas	40	20
				Número hombres graduados brigadistas	20	10
				Número de cursos de formación de maestras/as	1	1
				Número de maestras	20	20
				Número de maestros	5	5
a.2.2			Reforzamiento a brigadistas 2005.	Número de talleres	3	2
				Número de participantes	60	30
a.2.3			Réplicas de brigadistas.	Número de talleres	60	30
				Número de personas informadas a través de réplicas	900	450
a.2.4			Ferias barriales promocionales desde los jóvenes.	Número de ferias	2	1
				Número de brigadistas participantes	160	80
a.2.5			Talleres vivenciales con jóvenes y adolescentes sobre violencia en relaciones de pareja.	Número de talleres	2	1
				Número de mujeres y hombres jóvenes adolescentes participantes	60	30
a.2.6			Cursos de formación de difusoras de leyes y derechos.	Manual reformulado de contenidos y procesos de capacitación para difusoras	1	1
				Rotafolios reformulados	7	0
				Número de Curso de formación de difusoras de leyes y derechos	1	0
				Número de Mujeres graduadas	40	0
a.2.7	Réplicas de difusoras.	Número de Talleres	40	0		
		Número de personas informadas a través de réplicas	600	0		
a.2.8	Talleres de reforzamiento de difusoras.	Número de talleres de reforzamiento de difusoras de gestiones anteriores	4	2		
		Número de difusoras participantes	35	35		
		Número de personas informadas a través de réplicas de difusoras de gestiones anteriores	1500	500		
a.2.9	Producción del programa "Entre la casa y la calle".	Número de programas	40	20		

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 2	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
a.2.10	Organizaciones sociales participan en la denuncia, control de calidad de los servicios y la presentación de las propuestas.	Contribuir a la prevención de situaciones de violencia contra las mujeres.	Generación de documento del área legal.	Documento	1	0
a.2.11			Talleres a agentes comunitarios en coordinación con Pro Mujer.	Número de talleres a agentes comunitarios	70	35
a.2.12			Talleres a operadores de servicios en coordinación con la Policía Nacional.	Número de personas informadas	2000	1000
				Número de talleres a operadores de servicios	10	5
				Número de personas informadas	50	25

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 3	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
a.3.1	Cambios en la ley, normas y políticas públicas.	Contribuir a la reformulación de Políticas Públicas nacionales y municipales.	Impulsar el Plan de Incidencia Política en presupuestos públicos en coordinación con AMUPEI.	Reuniones	3	1
a.3.2			Conformación de la Red de adolescentes y jóvenes (brigadistas) para impulsar reformas a la Ley 2033.	Red conformada	1	0
a.3.3			Apoyo a la institucionalización de la Dirección de Género del GMEA en el marco de PROMUVIF 2005 – 2009.	Actividades con autoridades municipales y contrapartes del PROMUVIF	3	1

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 4	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
a.4.1	Mayor visibilización de la violencia en organizaciones y sociedad.	Contribuir a un sistema jurídico que respete los Derechos Humanos de las mujeres y promueva la lucha contra la impunidad.	Investigación en prevención de riesgo en casos de feminicidio.	Investigación	1	0
a.4.2			Contribución y socialización del ante proyecto de Ley de adecuación del Estatuto de Roma al ordenamiento jurídico boliviano.	Comentarios al ante proyecto presentado a la Cámara de Diputados	1	1
				Ante proyecto presentado a operadores de servicio y organizaciones sociales	1	1
a.4.3			Participación en las modificaciones de la Ley 1674.	Reuniones con otras instancias	3	3
				Presentación del proyecto a organizaciones sociales	1	1
a.4.4			Socialización y ajuste de demandas específicas de las mujeres (Régimen Familiar) en el proceso de la Asamblea Constituyente en coordinación con AC.	Una organización plantea y exige demandas	1	0
a.4.5	Realización de talleres preparativos para la construcción de casos emblemáticos de violación de DESC a mujeres de la ciudad de El Alto.	Número de Talleres	2	1		

<b>CÓDIGO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>OBJETIVO OPERATIVO 4</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>META ANUAL PROGRAMADA</b>	<b>PROGRAMADO 1er. SEMESTRE</b>
a.4.6	Mayor visibilización de la violencia en organizaciones y sociedad.	Contribuir a un sistema jurídico que respete los Derechos Humanos de las mujeres y promueva la lucha contra la impunidad.	Continuidad a la Campaña de Certificados de Nacimiento.	Número de Certificados emitidos	120	60
a.4.7			Presentación de la CEDAW a tomadores de decisiones.	Número de eventos de presentación	1	1
				Número de participantes	200	200

## 2.2 Acción Ciudadana

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Contribuir al desarrollo de capacidades para el ejercicio de la ciudadanía activa orientado a la posesión y ejercicio individual y colectivo de los derechos humanos de las mujeres.

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 1	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
b.1.1	Participación política más activa de las mujeres.	Contribuir a un mayor conocimiento para la participación ciudadana de las mujeres.	Diseño de una Estrategia de capacitación multimodal en ciudadanía activa que incluya la currícula de Capacitación.	Número de diseños.	1	1
b.1.2			Implementación de la Estrategia de capacitación multimodal en ciudadanía activa.	Número de cartillas elaboradas.	3	3
				Número de cursos en Ciudadanía Activa y Cultura Democrática (Nivel I).	5	0
				Número de mujeres y jóvenes capacitadas/os en ciudadanía activa y cultura democrática.	125	0
				Número de cursos en Gestión Municipal y Departamental (Nivel II).	4	0
				Número de mujeres y jóvenes capacitadas/os en Gestión Municipal y Departamental.	100	0
b.1.3			Intercambio de Experiencias de mujeres líderes	Número de eventos	1	0
Número de mujeres participates				50	0	
b.1.4			Eventos (jornadas, conversatorios, seminarios, paneles, foros) en torno a temas de la coyuntura local y nacional.	Número de eventos	4	1
Número de asistentes				200	50	
b.1.5			Acciones de réplica de capacitadas a población de base.	Número de réplicas	50	0
Número de personas informadas				750	0	
b.1.6			Elaboración de Microprogramas radiales.	Número de microprogramas	5	2
b.1.7			Seguimiento a Mujeres líderes.	Número de eventos	6	3
	Número de participantes	120		60		
b.1.8	Talleres de capacitación a potenciales candidatas como Asambleístas (Proyecto Mujeres y Asamblea Constituyente).	Número de eventos	2	2		
		Número de asistentes	30	30		
b.1.9	Talleres de Capacitación sobre la Asamblea Constituyente (Apostamos por Bolivia).	Número de eventos	4	4		
		Número de asistentes	160	160		
b.1.10	Sensibilización en género a parejas y familias de las mujeres dirigentas.	Número de eventos	3	1		
		Número de participantes	60	20		
		Número de encuentros	1	0		
b.1.11	Carnetización a mujeres adultas de la ciudad de El Alto.	Número de participantes	60	0		
		Número de C.I. Entregados	1000	1000		

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 2	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE		
b.2.1	Organizaciones sociales profundizan su democratización interna a partir de la participación de mujeres.	Fortalecer la participación política cualificada de las mujeres en las organizaciones.	Elaboración de propuestas de las mujeres a las organizaciones sociales para su democratización interna.	Número de propuestas	2	1		
b.2.2			Asesoría técnica en herramientas de gestión a las organizaciones sociales.	Número de mujeres asesoradas	20	10		
				Número de Juntas Vecinales	9	5		
				Número de otras organizaciones sociales	2	1		
b.2.3			Asesoría técnica en herramientas básicas sobre gestión municipal y departamental.	Número de mujeres asesoradas	20	10		
				Número de Juntas Vecinales	9	5		
				Número de otras organizaciones sociales	2	1		
b.2.4			Organizaciones sociales profundizan su democratización interna a partir de la participación de mujeres.	Fortalecer la participación política cualificada de las mujeres en las organizaciones.	Encuentro de mujeres de organizaciones sociales.	Número de eventos	1	1
Número de participantes						50	50	
b.2.5	Intercambio de experiencias de las mujeres a nivel nacional e internacional.	Número de eventos nacionales			1	0		
		Número de participantes			50	0		
		Número de eventos internacional			1	0		
		Número de participantes			50	0		
b.2.6	Evento de socialización de propuestas a la Asamblea Constituyente (en coordinación con el Proyecto Mujeres y Asamblea Constituyente, FPF y DPL).	Número de eventos			1	1		
		Número de participantes mujeres			40	40		
b.2.7	Evento de discusión sobre propuestas a la Asamblea Constituyente (Apostamos x Bolivia).	Número de eventos			1	1		
		Número de asistentes	30	30				
b.2.8		Elaboración de una base de datos para la Participación Política de Mujeres en Juntas Vecinales.	Base de datos	1	0			

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 3	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
b.3.1	Organizaciones sociales ejercen control y vigilancia de manera informada sobre el Gobierno Municipal y el Gobierno Departamental incorporando los intereses de las mujeres.	Fortalecer las capacidades de las organizaciones para el Control y Vigilancia social en el Ámbito Municipal y Departamental.	Eventos distritales sobre Control y Vigilancia Social.	Número de eventos	3	0
				Número de asistentes	90	0
				Memoria publicada	3	0
b.3.2			Evento de información y balance municipal y Prefectural acerca de los ingresos y gastos fiscales realizados a favor de las mujeres y los hombres.	Número de eventos	1	1
				Número de asistentes	150	150
b.3.3			Eventos (jornadas, conversatorios, seminarios, paneles, foros, etc.) en torno a temas de la coyuntura local y nacional con organizaciones sociales en coordinación con RED UMAVIDA.	Número de eventos	4	2
				Número de asistentes	240	120
				Publicaciones	4	2

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 4	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
b.4.1	Población de El Alto accede a información sobre las políticas públicas, ejecución financiera y prestación de servicios en el ámbito municipal y departamental.	Contribuir a democratizar la información sobre políticas públicas, presupuestos y servicios.	Recopilación, sistematización y generación de información sobre la gestión municipal (PDM, POAs, POAs distritales y ejecución presupuestaria).	Número de documentos elaborados	2	1
b.4.2			Recopilación, sistematización y generación de información sobre el funcionamiento de programas y servicios donde las principales beneficiarias sean mujeres.	Número de documentos elaborados	4	1
				Número de boletines elaborados	4	1
				Número de base de datos	1	1
b.4.3			Sondeo de opinión sobre calidad de los servicios públicos en las organizaciones sociales de 3 distritos (SUMI – Bono Esperanza).	Número de sondeos	3	1
b.4.4			Implementación de una estrategia de comunicación para difundir la información generada.	Número de programas radiales	90	39
				Número de microprogramas	5	2
				Número de cuñas radiales	10	4
				Número de boletines de gestión municipal	2	1
				Número de boletines de servicios	2	1
b.4.5	Eventos de seguimiento a Políticas Públicas de género en coordinación con AMUPEI.	Número de eventos	2	1		
		Número de asistentes	100	50		
b.4.6	Investigación sobre el concepto de ciudadanía activa en la ciudad de El Alto.	Número de investigaciones	1	1		
b.4.7	Sistematización de la Experiencia "Proyecto Fortalecimiento del Liderazgo, Ciudadanía e Igualdad Política".	Número de sistematizaciones	1	0		

### 2.3 Desarrollo Productivo y Laboral

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Contribuir al fortalecimiento de las capacidades económicas y sociales de las mujeres orientadas al ejercicio de sus derechos económicos – laborales.

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 1	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE	
c.1.1	Mujeres con mayores capacidades y destrezas cambian su condición y posición en el ámbito económico.	Desarrollar capacidades y destrezas laborales, productivas, personales y sociales orientadas a una participación crítica y propositiva en el contexto económico desde una perspectiva de equidad de género y justicia social.	Capacitación Integral.	Número de mujeres y jóvenes capacitadas/os integralmente	500	170	
				Número de cursos de capacitación ejecutados	45	15	
c.1.2				Ferias evaluativas.	Número de ferias realizadas en la ciudad de El Alto	3	1
c.1.3				Elaboración de planes de negocios colectivos.	Número de planes elaborados	40	0
c.1.4				Actividades lúdicas con alumnas de los cursos.	Número de eventos	2	1
c.1.5				Diseño y desarrollo del tronco común anual en Formación Integral.	Documento	1	0
c.1.6				Capacitación con inserción laboral.	Jóvenes capacitados e insertos en el mercado laboral	75	75
					Desocupados capacitados	60	60
					Desocupados con inserción laboral o reconversión productiva (REPRODU)	6	6
c.1.7				Apoyo a las alumnas en la atención de sus niños menores de 6 años.	Número de madres atendidas en el servicio	120	40
					Número de niños/día	30	30
					Talleres con madres	9	3
					Madres capacitadas en puericultura	45	15
c.1.8				Elaboración y ajuste de material didáctico.	Número de materiales didácticos elaborados o ajustados	3	2
c.1.9		Administración educativa.	Reglamentos internos de trabajo ajustados	2	2		
			Reuniones realizadas para la implementación de círculos de calidad con docentes	9	5		
			Reuniones realizadas para la implementación de círculos de calidad con alumnos	3	1		
			Taller de actualización docente	1	1		
			Docentes actualizados	10	10		
c.1.10		Investigación de mercado.	Estudio elaborado	1	0		
c.1.11		Venta de cursos de capacitación a instituciones y/o organizaciones demandantes.	Contratos	1	1		

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 1	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
c.1.12	Mujeres con Mayores capacidades y destrezas cambian su condición y posición de dependencia.	Desarrollar capacidades y destrezas laborales, productivas, personales y sociales orientadas a una participación crítica y propositiva en el contexto económico desde una perspectiva de equidad de género y justicia social.	Elaboración del proyecto para experiencia piloto bachillerato técnico.	Proyecto elaborado y negociado	1	1
c.1.13			Planificación y organización del bachillerato técnico para jóvenes.	Autorización oficial del Ministerio de Educación	1	1
				Convenio con Unidad educativa definida	1	1
				Convenio Municipio y Prefectura	2	0
c.1.14			Asesoramiento Técnico Empresarial Colectivo.	Talleres de asesoramiento	3	3
				Mujeres emprendedoras asesoradas	30	30
				Planes de negocio elaborados (REPRODU)	20	20
				Consortios conformados	2	2
	Mujeres involucradas	10		10		
c.1.15	Cursos de capacitación para microempendedoras en gestión de organizaciones.	Material Didáctico diseñado y validado para programa piloto	1	1		
		Número de cursos realizados	3	3		
c.1.16	Implementación Ferias Temáticas con mujeres productoras, PYMES y artesanas con AIPE y OCDE.	Mujeres microempresarias participantes	60	60		
		Ferias realizadas	2	1		
c.1.17	Elaboración de una base de datos PYMES de El Alto.	Base electrónica dinámica elaborada y con registros	1	0		

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 2	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
c.2.1	Reconocimiento y respeto de los Derechos Económicos y Laborales de las mujeres.	Aportar al ejercicio crítico y defensa de derechos económicos - laborales individuales y colectivos de las mujeres desde una perspectiva de equidad de género y justicia social.	Atención de casos y asesoramiento individual en el Servicio Legal Laboral.	Número de casos atendidos	150	75
				Informe casuístico	1	0
c.2.2			Asesoramiento colectivo a organizaciones de trabajadoras/es.	Número de talleres	6	3
				Número de participantes	120	60
c.2.3			Información sobre derechos laborales con trabajadoras/es y empedadoras/es en el sector formal y microempresarial.	Número de organizaciones de trabajadores	6	3
				Número de participantes	300	100
c.2.4			Feria lúdica de Derechos Laborales.	Número de talleres realizados	16	8
				Número de ferias	2	1
c.2.5			Coordinación con la COR y Fed. Fabriles.	Convenio	1	1
				Eventos	2	1
c.2.6	Seminario con mujeres empresarias de MYPES.	Mujeres empresarias	30	15		
		Investigación.	1	0		
c.2.7	Formación de replicadoras de derechos laborales.	Documentos	1	0		
		Líderes laborales	30	0		
c.2.8	Acciones de Cordinación con UTB y Torrez y Torrez.	Curso	1	0		
		Eventos	3	2		
c.2.9						

<b>CÓDIGO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>OBJETIVO OPERATIVO 3</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>META ANUAL PROGRAMADA</b>	<b>PROGRAMADO 1er. SEMESTRE</b>
c.3.1	Valoración de las mujeres como sujetos económicos en sus familias, organizaciones y sociedad.	Contribuir a la valoración y el reconocimiento del rol productivo y reproductivo de las mujeres en el desarrollo económico local desde una perspectiva de equidad de género y justicia social.	Encuentro Departamental (Urbano-Rural) de mujeres productoras.	Encuentro Departamental	1	0
c.3.2			Difusión radial de Programas Económicos Laborales.	Temáticas microprogramas	3	2
				Microprogramas	6	4
				Sesiones Programa económico	20	10
				Sesiones Programa Derechos Laborales	20	10
c.3.3			Coordinación con Municipio de El Alto en torno al Plan de Desarrollo Económico para El Alto.	Acciones conjuntas	2	1
c.3.4			Coordinación actividades colectivo regional AIPE.	Eventos de Seguridad Alimentaria	2	2
c.3.5			Coordinación de acciones con REMTE.	Taller	1	1
	Número de líderes participantes	80		80		
c.3.6	Coordinación de acciones RENACC.	Taller	2	1		

## 2.4 Radio Pachamama

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Aportar al conocimiento y defensa de los Derechos Individuales y Colectivos de las Mujeres y Sectores Excluidos.

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 1	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
d.1.1	Los actores sociales realizan vigilancia a los dirigentes y autoridades locales y nacionales.	Contribuir a la vigilancia social a partir de la voz y opinión de los sectores sociales.	Difusión de Programa "Cotidianas".	Número de Programas difundidos	264	132
d.1.2			Difusión "Encuentros".	Número de Programas difundidos	264	132
d.1.3			Difusión "Materia Prima".	Número de Programas difundidos	1488	744
d.1.4			Difusión "Dímelo en la Cara".	Número de Programas difundidos	48	24
d.1.5			Difusión "Disco Debate".	Número de Programas difundidos	48	24
d.1.6			Difusión "Cantos de mi tierra".	Número de Programas difundidos	264	132
d.1.7			Difusión "Por los Siglos de Los Sueños".	Número de Programas difundidos	48	24
d.1.8			Emisión de la Programación de la Radio a través de Real Audio	Puesta en línea	1	1
				Contador	Al menos 50 usuarios a la vez	
d.1.9	Conformación de la Red Satelital de Género	Red Nacional (al menos 4 emisoras) conformada	1	1		
		Red Latinoamericana (al menos 4 emisoras) conformada	1	1		

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 2	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
d.2.1	Reconocimiento y respeto de los DESC de las mujeres y sectores excluidos.	Amplificar la voz de las mujeres y sectores excluidos.	Difusión "Sociedad Anónima".	Número de programas difundidos	48	24
d.2.2			Difusión "Autopista de la Ceja a la Pérez".	Número de programas difundidos	264	132
d.2.3			Difusión "Huairuro Cultural".	Número de programas difundidos	264	132
d.2.4			Difusión "Huairuro Viajero".	Número de programas difundidos	12	6
d.2.5			Realización de festivales.	Número festivales	2	1
d.2.6			Realización de concursos.	Numero de concursos	2	0
d.2.7			Realización de foros.	Numero de foros	2	1

<b>CÓDIGO</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>OBJETIVO OPERATIVO 3</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>META ANUAL PROGRAMADA</b>	<b>PROGRAMADO 1er. SEMESTRE</b>
d.3.1	La población de El Alto tiene conocimiento sobre temas de Derechos Humanos.	Aportar al conocimiento sobre temáticas de Desarrollo Económico, Derechos Laborales, Violencia y Asamblea Constituyente.	Difusión "Sin Chanchullo" en coordinación con AC.	Número de programas difundidos	48	24
d.3.2			Difusión "Entre la casa y la calle" en coordinación con FPF.	Número de programas difundidos	48	24
d.3.3			Difusión "La radio va" en coordinación con AC.	Número de programas difundidos	48	24
d.3.4			Difusión "Huairuro Vecinal" en coordinación con AC.	Número de programas difundidos	48	24
d.3.5			Difusión Asamblea Constituyente (entre programas y microprogramas y otros formatos) en coordinación con AC.	Número de programas difundidos	50	25
d.3.6			Difusión "Entre la Espada y la Pared" en coordinación con DPL.	Número de programas difundidos	50	25
d.3.7			Difusión "Bolivia en Enlace" en coordinación con AMUPEI.	Número de programas difundidos	50	25

## 2.5 CIDAT

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Democratizar la Información y fortalecer las capacidades de producción de conocimiento de las mujeres alteñas y de sus organizaciones.

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 1	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
e.1.1	Colectivo de mujeres capaces de analizar e investigar aportan a la lectura de la realidad de El Alto.	Contribuir a incrementar la producción intelectual de las mujeres de El Alto orientada a conocer y generar una conciencia sobre la situación de las mujeres y la dinámica de El Alto.	Aplicación de las investigaciones participativas (fase piloto 2005 – reprogramación).	Número de investigaciones	5	5
e.1.2			Aplicación del Plan de Formación de Investigadoras Comunitarias – PLANFIC.	Número de mujeres universitarias que adquieren nuevos conocimientos	20	20
e.1.3			Seguimiento al desarrollo de investigaciones participativas.	Número de investigaciones	3	0
e.1.4			Diseño y validación del plan curricular de formación de sistematizadoras de experiencias en el marco del PLANFIC.	Número de mujeres de organizaciones adquieren nuevos conocimientos	10	0
e.1.5			Seguimiento al desarrollo de sistematizaciones de experiencias (fase piloto).	Número de informes de avance de sistematizaciones	1	0

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 2	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
e.2.1	Mayor interrelación de organizaciones con otras similares.	Fortalecer las capacidades de las dirigencias de las organizaciones sociales y económicas en el manejo de nuevas tecnologías de información.	Aplicación del Plan de Formación para el Acceso a Tecnologías – PLANFAT.	Número de participantes	40	20
e.2.2			Diseño y aplicación de eventos virtuales de encuentro entre organizaciones sociales y económicas.	Número de cursos	2	1
				Número de organizaciones	5	0

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO 3	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
e.3.1	Población de El Alto valora la producción de conocimiento sobre la situación de las mujeres y de El Alto.	Contribuir a visibilizar la producción investigativa e intelectual de las mujeres.	Eventos de socialización de resultados de las investigaciones participativas (fase piloto).	Número de eventos.	5	0
e.3.2			Publicación de una revista de investigación	Número de publicaciones.	1	0
e.3.3			Apoyo a la presentación de libros y otras producciones intelectuales.	Número de eventos.	10	5
e.3.4			Apoyo a la presentación de libros e investigaciones institucionales.	Número de eventos.	4	2
e.3.5			Encuentros con la comunidad en la UPEA y en los barrios.	Número de eventos	4	2
e.3.6			Atención del servicio de documentación e información.	Número de usuarios	1000	500
e.3.7			Producción del boletín institucional.	Número de alertas difundidas	10	5
e.3.8			Construcción de criterios de revalorización de material bibliográfico y fonográfico.	Número de producciones.	2	1
			Documento de criterios de valorización de material bibliográfico y fonográfico.		1	0

## 2.6 Otros proyectos

### 2.6.1 Articulación de mujeres por la equidad e igualdad<sup>3</sup>

#### PROYECTO: "Promoviendo la institucionalidad de las Políticas Públicas para la Equidad y la Igualdad"

**Objetivo Específico 1. ARTICULACIÓN Y FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES DE MUJERES:** Fortalecer la articulación de las expresiones del movimiento de mujeres AMUPEI como instancia aglutinadora y empoderada para constituirse en agente efectivo de la vigilancia y seguimiento de las políticas públicas ( 2002 - 2007) para el avance de las mujeres bolivianas, ampliando la articulación con nuevas actoras, tanto en el área urbana como rural.

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
f.1.1.1	Comités regionales funcionando regularmente.	Consolidar internamente a la AMUPEI incorporando nuevas organizaciones y generando alianzas estratégicas, para la vigilancia y seguimiento de las políticas públicas 2002-2007	Realización la Asamblea Nacional con la participación de los 11 CRs y las 4 redes para la evaluación de la gestión 2005 y aprobación del POA 2006.	Número de asamblea	1	1
f.1.1.2			Socialización y discusión del reglamento interno de la AMUPEI.	Número de reglamento	1	1
f.1.1.3			Elaboración de una base de datos a nivel nacional con el registro de las organizaciones e instituciones que integran AMUPEI y otras potenciales aliadas.	Número de base de datos	1	1
f.1.1.4			Contar con una base de datos nacional de organizaciones civiles, no gubernamentales, instituciones, asociaciones y otros que trabajan con la temática de género, medios de información y poderes del estado.	Número de base de datos	1	1
f.1.1.5			Realización reuniones internas de socialización de información a nivel regional.	Número de reuniones	44	22
f.1.2.1	Comités regionales capacitados en incidencia política, gestión pública con visión política de género.	Fortalecer las capacidades y empoderar a los CRs de la AMUPEI para que ejerzan control y vigilancia a la AMPPIEG.	Aprobación y socialización de la Estrategia de Capacitación interna.	Número de documentos	1	1
f.1.2.2			Realización de talleres de capacitación a CRs de la AMUPEI.	Número de talleres	6	6
f.1.2.3			Realización de talleres de capacitación interna con organizaciones integrantes de los CRs.	Número de talleres	11	4
f.1.2.4			Realización de viajes de seguimiento y acompañamiento a los CRs.	Número de viajes	9	5
f.1.2.5			Apoyo con capacitación externa presencial o virtual a integrantes de los CRs y/o ENC.	Numero de eventos de capacitación	2	1
f.1.2.6			Participación en encuentros o foros nacionales y regionales.	Número de eventos	2	1
f.1.2.7			Diseño y aplicación de una matriz de seguimiento a las actividades de los CRs.	Número de matriz	1	1
f.1.2.8			Sistematización e intercambio de experiencias de los CRs en incidencia.	Numero de experiencias	1	0
f.1.2.9			Asamblea Nacional con los 11 CR's y las 4 redes para la elaboración del POA 2007	Número de Asambleas	1	0

<sup>3</sup> El CPMGA es responsable de la coordinación de la AMUPEI a nivel nacional.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 2: AGENDA PÚBLICA, VIGILANCIA CIUDADANA Y CONTROL PARLAMENTARIO:** Incidir en las políticas públicas a partir de la construcción de un marco jurídico, político y económico favorable a la equidad de género, a través de la propuestas de leyes normas, planes programas y estrategias generadas desde la AMUPEI.

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
f.2.1.1	Agenda Mínima de Políticas Públicas, para la igualdad y Equidad de Género incorporada en Planes de Desarrollo del: Viceministerio de la Mujer, sectoriales, departamentales y municipales, y en presupuestos para su implementación.	Realizar control y vigilancia al Ejecutivo para que la Agenda Mínima de Políticas Públicas para la Igualdad y Equidad de Género (AMPPIEG) sea incorporada y ejecutada mediante los planes de desarrollo y presupuestos del nivel central, departamental y municipal, así como, al legislativo para la implementación de la Agenda Legislativa de las mujeres 2002-2007.	Elaboración de Programas estratégicos transversales y específicos para operativizar la AMPPIEG.	Número de documento	1	0
f.2.1.2			Proponer, vigilar y controlar que la AMPPIEG sea incorporada en planes de desarrollo del nivel central, relacionados con los ejes priorizados por la AMUPEI, departamental y municipal.	Número de Planes de Desarrollo que incorporan AMPPIEG	15	3
f.2.1.3			Realización de Cumbre con Prefectos de los 9 Departamentos.	Número de cumbres	1	1
f.2.1.4			Realización de Cumbre con alcaldes por Departamentos.	Número de compromisos	11	11
f.2.1.5			Conformación de Mesas de Trabajo con instituciones y organizaciones que trabajan en políticas públicas en el ámbito nacional y regional.	Número de mesas de trabajo	12	6
f.2.1.6			Conformación de Grupo impulsor con mujeres en cargos de dirección en el poder ejecutivo en el ámbito nacional y departamental.	Número de grupos impulsores	12	6
f.2.1.7			Conformación de Grupo impulsor con mujeres parlamentarias en el ámbito nacional y Brigadas Parlamentarias en el ámbito departamental.	Número de grupos impulsores	12	6
f.2.1.8			Elaboración de propuesta para Observatorio de seguimiento y control de la AMPPIEG.	Número de propuesta	1	0
f.2.1.9			Elaboración de propuestas de leyes con criterios de género para incorporar en la Agenda Legislativa de las Mujeres.	Número de propuestas de ley	2	0
f.2.1.10			Peticiones de informes a Comisiones del Parlamento en el ámbito nacional y Brigadas en el ámbito local.	Número de peticiones de informe	10	0
f.2.1.11			Peticiones de Informe a Viceministerio de la Mujer en el ámbito nacional y a UDGs en el ámbito local.	Numero de peticiones de informe	10	0
f.2.1.12			Peticiones de Informe a Ministerios relacionados con la AMPPIEG.	Número de peticiones de informe	1	0
f.2.1.13			Elaboración de memoria de peticiones de informe con insumos de los CR's.	Número de memoria	1	0
f.2.1.14			Realización de Encuentros Regionales a nivel local.	Número de encuentros	9	0
f.2.1.15			Movilización nacional para promover candidaturas de mujeres asambleístas.	Número de movilizaciones	9	9

**OBJETIVO ESPECIFICO 3: OPINIÓN PÚBLICA:** Generar procesos comunicacionales que permitan fortalecer la articulación de mujeres, el seguimiento a las políticas públicas y la opinión pública favorable a la equidad y la igualdad de género.

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
f.3.1.1	Opinión pública sensibilizada a favor de la implementación de la AMPPIEG y Agenda Legislativa de las Mujeres.	Desarrollar procesos comunicacionales para el control y vigilancia de la AMPPIEG y la Agenda Legislativa de las Mujeres.	Elaboración y difusión de notas de prensa actualizadas a los medios de comunicación masiva.	Número de notas de prensa	10	4
f.3.1.2			Producción y difusión del Programa Radial "Bolivianas en Enlace".	Número de programas	40	20
f.3.1.3			Producción y difusión de programas radiales a nivel local.	Número de programas	44	44
f.3.1.4			Producción y difusión de vídeo sobre la articulación.	Número de vídeo	1	1
f.3.1.5			Producción y difusión de microprogramas radiales.	Número de microprogramas	20	10
f.3.1.6			Producción y difusión de cartillas habladas relacionadas con los ejes temáticos.	Número de cartillas	5	3
f.3.1.7			Reproducción y difusión de trípticos.	Número de trípticos	4000	2000
f.3.1.8			Producción de banners.	Número de banners	12	12
f.3.1.9			Conformación de una red de información y comunicación.	Número de red	1	1
f.3.1.10			Contar con cuentas corporativas de correos electrónicos en los 11 CRs.	Número de cuentas	12	12
f.3.1.11			Actualización de la página WEB con información referente al accionar de la Articulación y Foros de Consulta.	Número de enlaces actualizados	36	16
f.3.2.1	AMUPEI consolidada y cohesionada con base a la información interna.	Fortalecer la comunicación e información entre los CRs, las organizaciones que integran la AMUPEI y las instituciones aliadas con las que se coordina.	Producción y difusión del Boletín de la Articulación.	Número de boletín	2	1
f.3.2.2			Producción y difusión de un vídeo sobre los avances de la mujer a 10 años de Beijing.	Número de vídeo	1	1
f.3.2.3			Publicación de la investigación sobre "Beijing +10 Efectos de los compromisos del Estado boliviano con la CEDAW y la PAM en la calidad de vida de las mujeres".	Número de ejemplares	1000	1000
f.3.2.4			Presentación y socialización de los resultados de la investigación en acto público.	Número de eventos	1	1

## 2.7 Gerencia de Administración

**MISIÓN:** Contribuir a la eficacia y eficiencia del accionar institucional.

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
g.1.1	Equipos operativos sienten el apoyo administrativo en todo su accionar.	Proporcionar información con los requisitos y oportunidad requerida a clientes internos y externos.	Provisión de información para una adecuada toma de decisiones.	Número de reportes de ejecución financiera a gerencias operativas y dirección.	10	4
				Número de reportes de seguimiento a convenios con financiadores externos	10	5
				Reportes de Flujo de fondos	10	4
				Reportes internos áreas de apoyo (Recepción, Portería, Chofer)	10	5
				Reportes de seguimiento a ingresos de radio.	10	5
				Conciliación de ingresos de Radio con Contabilidad	4	2
				Número de reportes de seguimiento a contratos y obligaciones contraídas	10	5
g.1.2			Emitir información para los financiadores que garanticen el flujo oportuno de recursos financieros.	Número de reportes de ejecución financiera según convenio	10	4
				Número de reportes asertivos de seguimiento a convenios con financiadores externos.	6	3
g.1.3			Ejecutar acciones administrativas que garanticen el funcionamiento regular de la institución.	Cancelación oportuna de servicios básicos (luz, agua, teléfono, webhosting, web casting)	12	6
				Renovación internet ADSL (2006-2007)	1	1
				Cancelación uso de frecuencia Radio	1	1
				Cancelación Tasa de Regulación	1	1
				Cancelación dominio CPMGA, Radio, AMUPEI	3	3

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
g.1.3	Equipos operativos sienten el apoyo administrativo en todo su accionar.	Proporcionar información con los requisitos y oportunidad requerida a clientes internos y externos.	Ejecutar acciones administrativas que garanticen el funcionamiento regular de la institución.	Cancelación obligaciones impositivas y sociales (CNS, AFP)	12	6
				Cancelación de impuesto Vehículo, Patentes y bienes inmuebles	3	3
				Recepción de formulario 87, en software impositivo y envío al SIN	12	6
				Mantenimiento preventivo y correctivo equipos de computación	3	1
				Mantenimiento preventivo y correctivo maquinas gerencia DPL	6	3
				Mantenimiento preventivo y correctivo equipos de Radio Pachamama	4	2
				Inventario físico almacén central	2	1
				Inventario sorpresa Almacén central	4	2
				Inventario físico Activos Fijos	1	0
				Personal con fichas de custodia actualizadas	100%	100%
				Activos fijos adquiridos en la gestión, codificados, viñeteados e ingresados en el sistema	100%	100%
				Arqueos sorpresa a Caja Central, recaudadas y de gerencias	20	10
				Reportes alertivos de fondos entregados con cargo a rendición de cuentas	10	5
				Cheques emitidos cancelados en el plazo previsto de 30 días	100%	100%
Número de conciliaciones bancarias y tributarias entre tesorería y contabilidad	12	6				

CÓDIGO	RESULTADOS	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE		
g.2.1	Sistemas administrativos fortalecidos garantizan una mejor operabilidad de los diferentes subsistemas que lo componen.	Fortalecer los sistemas administrativos-financieros institucionales.	Implementar Sistema de Información para la administración de activos fijos.	Sistema de información instalado y funcionando	1	1		
				Número de personas capacitadas en su operación y administración	5	5		
				Procesos, flujos, instrumentos readecuados acordes a la operación del nuevo sistema de información	100%	100%		
g.2.2					Coadyuvar en la implementación del sistema de control de documentos internos y externos.	Sistema de información instalado y funcionando	1	1
						Personal administrativo y operativo capacitado en la operación del sistema y sus diferentes módulos.	100%	100%
						Procesos, flujos, instrumentos readecuados acordes a la operación del nuevo sistema de información	100%	100%
g.2.3					Apoyo a la implementación de Sistema de Información Gerencias Operativas.	Análisis, Diseño e implementación sistema de información Gerencias operativas.	1	1
						Capacitación a usuarios/as operativas/os	100%	100%
g.2.4							Construcción de espacios de encuentro gerencia administrativa y operativas.	Reuniones equipo administrativo
			Reuniones intergerenciales	8				4

## 2.8 Planificación, Monitoreo y Evaluación

**MISIÓN:** Implementar un sistema de planificación, monitoreo y evaluación que dé cuenta de las acciones de la Institución.

CÓDIGO	RESULTADO	OBJETIVO OPERATIVO 1	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
h.1.1	Subsistema de Planificación Anual implementado.	Liderizar los procesos institucionales de planificación.	Elaboración de documentos institucionales.	Número de documentos de glosario de términos de PM&E de CPMGA	1	1
				Número de programaciones operativas anuales	1	1
				Número de programaciones operativas anuales ajustadas	1	0
h.1.2			Implementación del Sistema de Información Integral.	Número de sistemas implantados	1	0
	Personal administrativo y operativo capacitado en la operación del sistema y sus diferentes módulos.	40		0		
h.1.3		Apoyo a la elaboración de proyectos.	Número de documentos	10	5	

CÓDIGO	RESULTADO	OBJETIVO OPERATIVO 2	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
h.2.1	Subsistema de Monitoreo implementado.	Fortalecer e implementar los procesos institucionales de monitoreo.	Elaboración de batería institucional de instrumentos de monitoreo.	Número de instrumentos	3	3
h.2.2			Elaboración del subsistema de monitoreo.	Número de documentos	1	1
h.2.3			Implementación del subsistema de monitoreo.	Reportes de seguimiento	9	3
h.2.4			Emisión de información de seguimiento para las gerencias.	Número de reportes	9	3

CÓDIGO	RESULTADO	OBJETIVO OPERATIVO 3	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
h.3.1	Evaluación institucional realizada.	Acompañar los procesos institucionales de evaluación.	Evaluación semestral.	Número de informes	1	0
h.3.2			Evaluación anual.	Número de informes	1	0
h.3.3			Apoyo en la realización de evaluaciones externas de acompañamiento.	Número de informes de consultorías	2	1
h.3.4			Mediciones de impacto.	Número de instrumentos	1	1
				Número de mediciones realizadas	1	1
h.3.5			Coordinación de las presentaciones a la Asamblea	Número de presentaciones realizadas	1	1
h.3.6			Acompañar la elaboración de la Línea Base	Línea de base elaborada	1	1
h.3.7	Acompañamiento a la evaluación de medio término de NOVIB	Número de documentos	1	0		

## 2.9 Recursos Humanos

**MISIÓN:** El personal del CPMGA cuenta con todas las competencias necesarias para el ejercicio de sus funciones y está comprometido con la misión de la institución.

CÓDIGO	RESULTADO	OBJETIVO OPERATIVO 1	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
i.1.1	La contratación de personal se realiza de forma transparente y eficaz y los nuevos trabajadores conocen sus funciones y objetivos de la institución.	Aplicar el Subsistema de Reclutamiento, Selección, Contratación e Inducción.	Contratar al personal aplicando el proceso de selección de personal.	Porcentaje de personas seleccionadas con el proceso institucional	100%	100%
				Personal nuevo inducido	100%	100%
i.1.2			Actualizar la información del proceso de inducción institucional.	Informe	1	1

CÓDIGO	RESULTADO	OBJETIVO OPERATIVO 2	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
i.2.1	Personal de CPMGA cuenta con todas las competencias necesarias para el ejercicio de sus funciones.	Aplicar el Subsistema de Capacitación y el de Desarrollo Individual.	Elaborar diagnóstico de necesidades de Capacitación.	Diagnóstico de necesidades de capacitación	1	1
i.2.2			Organizar, ejecutar y realizar el seguimiento del proceso de Capacitación, según el PAC Institucional.	Porcentaje de PAC ejecutado	100%	100%
i.2.3			Talleres de capacitación.	Talleres de competencias personales y/o de desarrollo	1	0
				Personas capacitadas en competencias técnicas	10	5
				Talleres de capacitación institucional	6	3
			Talleres de capacitación social	1	0	
i.2.4	Aplicar el Plan de Desarrollo Individual.	Número de Planes de Desarrollo Individual	5	0		
		Número de informes de Seguimiento	4	2		
i.2.5		Análisis y evaluación de cargos	Número de puestos evaluados	100%	0%	

CÓDIGO	RESULTADO	OBJETIVO OPERATIVO 3	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
i.3.1	El CPMGA administra sus recursos humanos de manera eficiente.	Aplicar el Subsistema de Administración de Personal.	Diseño, implantación y capacitación del Sistema informatizado para la gestión de RR-HH.	Sistema en funcionamiento	1	0
i.3.2			Actualización de datos del registro del personal.	Taller de capacitación	1	0
i.3.3			Realización de actividades de confraternización.	Número de registros actualizados	39	39
				Número de actividades	1	0

CÓDIGO	RESULTADO	OBJETIVO OPERATIVO 4	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
i.4.1	La Dirección Ejecutiva cuenta con información oportuna sobre el rendimiento del personal.	Contribuir a la mejora del rendimiento del personal.	Ejecución de planes de mejora del rendimiento grupal por Gerencia.	Documentos finales	7	0
i.4.2			Elaboración y validación del instrumento institucional para evaluación de rendimiento a docentes, facilitadores en coordinación con PM&E.	Documentos finales	1	1
i.4.3			Realización evaluación de rendimiento grupal e individual.	Documentos finales	7	0
				Informes de rendimiento de equipos, personal nuevo y de acuerdo a solicitud	100%	100%

CÓDIGO	RESULTADO	OBJETIVO OPERATIVO 5	ACTIVIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL PROGRAMADA	PROGRAMADO 1er. SEMESTRE
i.5.1	El CPMGA cuenta con un proceso cordial de desvinculación garantizando el cumplimiento de la legislación laboral vigente.	Aplicar el Subsistema de Desvinculación.	Aplicar el proceso de desvinculación.	Porcentaje de casos	100%	100%