



CENTRO DE PROMOCIÓN DE LA MUJER

gregoria
apaza

**INFORME DE
GESTIÓN
2006**

Índice



1. Resumen ejecutivo	3
2. Balance General	4
2.1 Condiciones externas	4
2.1.1 Políticas Públicas y calidad de vida de las mujeres.....	4
2.1.2 Asamblea Constituyente.....	5
2.1.3 Situación de la institucionalidad de género	6
2.1.4 Relación del CPMGA con las organizaciones sociales.....	6
2.1.5 Instituciones locales de Gobierno	7
2.2 Condiciones internas	7
2.2.1 Comunicación y coordinación intergerencial	7
2.2.2 Infraestructura y equipamiento	8
2.2.3 Procesos internos	8
2.2.4 Estrategias de financiamiento.....	9
2.2.5 Acercamiento con la población	11
3. Principales logros institucionales.....	12
3.1 Fortalecimiento Personal y Familiar	14
3.2 Acción Ciudadana	17
3.3 Desarrollo Productivo y Laboral	20
3.4 Educación Alternativa en Radio	23
3.5 Centro de Investigación, Documentación y Acceso a Tecnologías (CIDAT)	24
3.6 Otros Proyectos.....	27
3.6.1 Articulación de Mujeres por la Equidad y la Igualdad (AMUPEI)	27
4. Principales desafíos 2007	29

1. Resumen ejecutivo

Durante el 2006 el CPMGA ha vivido un proceso de consolidación de los cambios planificados en lo institucional para el presente quinquenio, así como la continuidad, y en algunos casos ampliación, de los proyectos y programas con los que se trabaja por más de veinte años.

Los principales cambios se reflejan en la renovación de la Gerencia de Acción Ciudadana y la implementación de nuevos contenidos y metodología en la “Escuela de Liderazgo y Ciudadanía Gregoria Apaza”; la ampliación en la Gerencia de Desarrollo Productivo y Laboral del servicio de comercialización a través de la tienda MamaRawá; la reingeniería de la administración de recursos: la implementación de una Política Salarial y el Reglamento Interno de Administración de Personal; la readecuación de los subsistemas de Planificación y Monitoreo; el relanzamiento del portal web; el fortalecimiento de los procesos de comunicación intergerencial y la generación de información más oportuna en ejecución presupuestaria para la toma de decisiones, entre otras.

Los procesos de continuidad y consolidación se refieren especialmente a los servicios que brinda el Centro, con un crecimiento de la cobertura y un control más sistematizado de la calidad. El servicio Legal y Psicológico VIF ha incrementado en 2% sus atenciones con los mismos recursos del año pasado; la atención legal laboral ha tenido un incremento del 164% de casos atendidos asegurando la pertinencia y necesidad de este servicio. En el caso de la formación técnica, se ha tenido un incremento del 38% de alumnas/os con una significativa mejora en la captación de contratos con instituciones públicas y privadas que terciarizan el servicio. El asesoramiento empresarial ha crecido, hemos tenido la demanda de 116 empresas más que el año pasado, lo que ha ameritado la contratación de un técnico especialista en el área que se sostiene por la venta de este servicio. La Radio Pachamama ha transmitido 5.800 horas de programación y comparte el liderazgo en El Alto con dos radioemisoras.

Por otra parte, en el relacionamiento con las organizaciones y la sociedad alteña en general, se ha percibido gran influencia de factores de trascendencia nacional (Asamblea Constituyente, empoderamiento de las organizaciones sociales, crítica generalizada a las ONG, etc.) impulsando a las gerencias a encarar una estrategia centrada en un relacionamiento más directo con la gente, con las organizaciones territoriales de base (juntas vecinales), mayor uso de la radio, comunicando información no necesariamente intermediada por las organizaciones matrices o líderes intermedios.

El Gobierno Municipal ha tenido un año conflictivo respecto a la legitimidad de sus principales autoridades. El Alcalde ha sufrido las presiones de dos frentes: por un lado el político partidario (tanto del MAS como del PP) y, por otro, de la población alteña que ha tenido que confrontar problemas como huelgas de recojo de basura, bloqueos por falta de gas, una burocracia ineficiente en la implementación de proyectos sociales y económicos, entre otros problemas que afectan a su calidad de vida.

En este contexto, el CPMGA ha podido realizar sus actividades satisfactoriamente (ha cumplido con las metas marcadas y, en muchos casos, ha sobrepasado lo planificado) y ha consolidado su institucionalidad como referente entre las usuarias, organizaciones e instituciones de El Alto.

Han quedado pendientes asignaturas en el trabajo interno como los sistemas de registro de usuarias, de Información Gerencial, la remodelación del Edificio I y la ampliación del Centro de Atención Infantil entre las más importantes.

Así también, en lo estructural, no se han resultado ciertas tensiones entre discursos indigenistas/feministas; de caminos revolucionarios o procesos de cambio, de formas viejas y nuevas de hacer política, del rol de las ONG, entre otras, en las que el Centro se ha visto involucrado activamente, sea como sujeto con discurso propio, sea como objeto de críticas y presiones. Estas asignaturas pendientes se convierten en desafíos para ser encarados en la gestión 2007.

2. Balance General



Hacer un balance de las condiciones externas en las cuales se ha desarrollado el Plan Operativo Anual 2006 (POA - 2006), tiene como objetivo contextualizar las acciones institucionales en un marco político, económico y social con especificidades tanto en lo nacional como en lo local.

Este balance facilita visualizar las oportunidades o desafíos que confrontó el Centro en relación a los factores externos que contribuyeron o impidieron la concreción de los resultados en este año de trabajo.

Por otra parte, analizar las condiciones internas en que se desenvuelve el trabajo del Centro permite conocer los problemas, límites o facilidades con que contó la Institución cuando ejecutó todo lo planificado en el POA 2006.

2.1 Condiciones externas

A través del análisis de las condiciones externas se pretende aplicar una mirada selectiva de la coyuntura nacional para detectar hitos que podrían influir en:

- ✓ Las condiciones de vida de las mujeres en general y las aldeñas en particular.
- ✓ El desarrollo de las acciones de la Institución.

Por ello, en el presente informe, nos limitamos a analizar cinco temas relevantes: las Políticas Públicas del Gobierno, en tanto instrumento que afecta la calidad de vida de las mujeres; el proceso Constituyente en Bolivia; la situación de la Institucionalidad de Género (en sus particularidades nacional y local); la situación del Municipio de El Alto y la relación del CPMGA con las organizaciones sociales.

2.1.1 Políticas Públicas y calidad de vida de las mujeres.

La posición política del nuevo Gobierno abre la posibilidad del inicio de un proceso de largo aliento para responder a sectores tradicionalmente excluidos. En ese contexto, más allá de la puesta en marcha de medidas concretas, el Gobierno busca implementar el "*Plan Nacional De Desarrollo: Bolivia Digna, Soberana, Productiva Y Democrática - Para Vivir Bien*" que pretende articular y definir estratégicamente su accionar.

En concordancia con el nivel discursivo del Gobierno, el Plan se propone "desmontar el colonialismo y el neoliberalismo sustituyéndolo por un patrón de *Desarrollo Social y Comunitario* que implicaría la democratización integral, plurinacional y diversificada"¹. Esto se articula con la definición de *vivir bien*, entendida como el encuentro entre los pueblos y las comunidades respetando la diversidad e identidad cultural. El concepto articulador de esta idea es que no se puede vivir bien si los demás viven mal.

El Plan plantea cuatro estrategias: Bolivia Digna, Bolivia Productiva, Bolivia Democrática y Bolivia Soberana. Estas a su vez son cruzadas con las siguientes transversales: innovación, equidad social, cultural, de género y manejo adecuado del medio ambiente y riesgos.

A pesar de los buenos augurios y poca crítica que recibió el Plan, su aprobación final todavía no se concreta, y no ha logrado articular las acciones de los diversos sectores del Gobierno Central. Así, se plantea que el Plan presentado no necesariamente define ni corresponde a las acciones del Gobierno, que si bien en un inicio parecía proponerse una gestión proactiva, poco a poco ha ido

¹ Introducción del "*Plan Nacional De Desarrollo: Bolivia Digna, Soberana, Productiva Y Democrática - Para Vivir Bien*" presentado por el Gobierno Nacional el 2006.

retrocediendo en sus propuestas de cambio estructural para, en lo cotidiano, ejercer acciones reactivas a los distintos frentes de oposición o a tensos desencuentros al interior del gabinete.

Este contexto nos permite afirmar que podría haber cuando menos dos niveles de política pública: por una parte la discursiva, que se presenta como lineamientos básicos en el Plan, y por otra, la operativa, es decir, las acciones políticas concretas del Gobierno que responderían a una lectura coyuntural del clima político.

Respecto a la influencia del enfoque de género en el Plan: i) se percibe un retroceso en la institucionalidad de género ya que se fusiona el tema con los problemas generacionales. ii) Al transversalizarse discursivamente el enfoque dentro de todo el Plan no existe una instancia con poder político capaz de garantizar la implementación de políticas de género iii) La presencia de mujeres en los Ministerios no ha tenido resultados concretos en políticas, programas o proyectos dirigidos a mejorar la equidad. iv) Por último, la jerarquía que en la agenda nacional ha adquirido la problemática indígena tiende a desplazar una visión más compleja de desarrollo que considere el género como parte de la red de exclusión social actual.

El CPMGA continúa buscando influir/interactuar con el Gobierno Central para aportar en el diseño de las políticas sectoriales y los programas. En un primer momento se lograron importantes acercamientos al Ministerio de Justicia, Ministerio de Microempresa y Desarrollo Productivo, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Planificación del Desarrollo pero no se lograron concretizar avances en favor de políticas de equidad. Por ello, en el segundo semestre, se ha trabajado apoyando las acciones de AMUPEI más que una búsqueda directa de relacionamiento.

2.1.2 Asamblea Constituyente

La Asamblea Constituyente es una demanda social de larga data. Durante la gestión del Gobierno se ha aprobado la “Ley especial de convocatoria para la asamblea constituyente y el referendun por las autonomías” con los siguientes logros de género:

Se incluyen parcialmente criterios de paridad y alternancia.

En cada circunscripción uninominal serán postulados tres candidatos de los cuales al menos una deberán ser mujer.

El 67% de los asambleístas son hombres (171) y el 33% son mujeres (87).

Se ha podido constatar que en general no existe una conciencia dentro de los partidos o agrupaciones ciudadanas por abrir espacios de renovación para las mujeres, ya que la representación femenina conseguida en la Asamblea Constituyente pareciera responder sólo a la obligatoriedad de Ley de Convocatoria.

De manera general la coyuntura favorecen a una continuidad institucional del trabajo a favor del enfoque de género que se promueve desde la sociedad civil y a través de las Redes a las que pertenecen organizaciones y ONG feministas. En el pleno de la Asamblea todavía no se ha logrado incorporar la convicción de que la equidad es resultado de considerar a todos los sujetos sociales, entre ellos las mujeres, con demandas y formas de hacer política específicas.

En ese marco, el CPMGA continúa creyendo firmemente que la Asamblea es un espacio plural donde pueden articularse los nuevos pactos sociales nacionales, por ello, participa activamente a través de dos redes: Mujeres y Asamblea Constituyente y Apostamos por Bolivia.

2.1.3 Situación de la institucionalidad de género

La institucionalidad de género en el ámbito nacional ha sufrido un retroceso, la independencia y jerarquía de esta instancia pública ha sido vulnerada fusionando el tema de género con generaciones, degradando la instancia especializada en género a una dirección.

Por otro lado, la coordinación de la instancia de gobierno con la sociedad civil (y especialmente con las ONG's) ha disminuido radicalmente. Asimismo, la Cooperación Internacional – que ha sostenido económicamente las acciones de esta instancia desde su creación - ha expresado su preocupación por la lentitud en definir el uso de los fondos asegurados por el ex Viceministerio de la Mujer y temen que no puedan ser ejecutados por falta de operadores/as públicos para los mismos.

Sin embargo existe una aparente predisposición de la Cooperación Internacional de fortalecer las instancias regionales de género (las Unidades de Género de las prefecturas) como posibles oportunidades para incidir en la vida de las mujeres.

Esta poca jerarquización de la temática de género en el actual gobierno corresponde a una visión política donde los derechos colectivos tienen primacía sobre los derechos individuales. En el caso específico de las mujeres, muchas de sus demandas han sido subsumidas en una concepción social comunitarista donde la unidad mínima es la familia, que en la cosmovisión andina conforman una complementariedad armónica: el chacha warmi. Esta visión, expresada más como una utopía, se contrapone con el cotidiano de mujeres indígenas y no indígenas que viven la subordinación de género como la constante violación de sus derechos individuales.

Esta contraposición de dos visiones, una más comunitarista y otra proveniente de la modernidad, ha generado un rico campo de discusión que ha conllevado una profunda reflexión del movimiento feminista sobre su reconocimiento, articulación ideológica y concepción del entrecruzamiento que conlleva ser mujer indígena en Bolivia.

2.1.4 Relación del CPMGA con las organizaciones sociales

A nivel nacional se ha podido constatar un alto escepticismo y actitud crítica respecto al trabajo de las ONG. Los argumentos son variados y pueden asumir formas desde una simple consigna hasta cuestionamientos profundos sobre el rol de estas instituciones en la sustitución del Estado cuando éste, en su concepción neoliberal, se define mínimo y sin ninguna responsabilidad en los servicios públicos. Por otra parte, hay una fuerte demanda sobre el control en el buen/mal uso de los recursos económicos que estas instituciones canalizan.

En El Alto se tiende a asumir una visión negativa y desconocer (en muchos casos por consigna) la labor que realizan estas instituciones. El CPMGA, a diferencia de otras organizaciones, ha tenido críticas pero también apasionados/as defensores/as que le permiten mantener prestigio con gran parte de las organizaciones.

Por decisión estratégica, el relacionamiento con las organizaciones sociales más representativas de El Alto (COD, FEJUVE, Federación de Gremiales) ha sido asumida por la Dirección Ejecutiva de la institución y, por tanto, hay una cercanía que no implica necesariamente compromiso con sus acciones públicas y/o políticas. La mayor participación se ha evidenciado en Foros Debates, Mesas de Coyuntura y cursos de capacitación donde siempre el CPMGA está representado.

En esta coyuntura de tensión permanente, se ha podido constatar que la crítica a las ONG (en el contexto alteño), sobre todo en el caso del CPMGA, proviene de organizaciones de mujeres que están luchando por un espacio de representación social que les otorgue cierto poder en el escenario político e identifican a instituciones como Gregoria Apaza como posibles competidoras en la representación de las demandas de las mujeres.

Por ello, y ante la constatación de que este es un problema de las organizaciones de representación intermedia y no así en las organizaciones de base, el Centro ha optado por una estrategia de trabajo con mayor contacto con los barrios y sus dirigentes/es, ya que sus intereses son mucho más concretos y relacionados con la misión de mejores condiciones de vida de las mujeres.

2.1.5 Instituciones locales de Gobierno

Este año ha estado marchado por una constante paradoja que ha retrasado el trabajo de coordinación con el Municipio: por una parte, el alcalde ha demostrado un perfil de autoridad honesta, trabajadora y que ha logrado apoyo de la cooperación internacional para su trabajo. Su relacionamiento con la población es buena y, aunque tiene una política de poca exposición pública, se ha ganado el respeto de los vecinos y vecinas.

Sin embargo, el Consejo Municipal, manejado de manera vedada por el actual Prefecto del Departamento, ha desarrollado una guerra permanente al ejecutivo y todas sus acciones. Los rumores de destitución del Alcalde eran cotidianos y no permitieron que su equipo técnico pueda consolidarse, generando una gran rotación de personal, desde todo punto de vista perjudicial para la gestión pública.

Durante el primer semestre, el CPMGA retomó el liderazgo en el ámbito de la planificación y el seguimiento a las políticas municipales; participó, facilitó y moderó muchos espacios colectivos de discusión sobre el POA y el PDM; sin embargo, fue un avance lento y lleno de incertidumbres.

Por otro lado, el Municipio inició interesantes programas de fomento al desarrollo económico, entre ellos el impulso del Compro Boliviano con las ferias a la inversa y la redirección del enfoque del Bono Esperanza a la provisión de materiales e insumos. Estas acciones de alguna manera sembraron esperanzas en la activación de la economía alteña y por ende la empleabilidad. En ese marco, el Centro tuvo un acercamiento efectivo con la Oficialía de Desarrollo Económico.

Sin embargo, este proceso ha tenido un viraje estructural al confrontarse con una compleja coyuntura política donde el MAS, partido del Gobierno Nacional, ha buscado cooptar a los gobiernos locales, entre ellos El Alto.

En la actualidad, el Alcalde cuenta con todo el apoyo del Presidente de la República, lo cual le otorga mayor estabilidad en su gobierno, sin embargo, la poca institucionalidad y las políticas que estaba desarrollando han quedado en suspenso puesto que los partidarios del MAS han desplazado a los antiguos funcionarios públicos y prácticamente se ha iniciado una nueva gestión. Todo el trabajo del POA y PDM han quedado en la incertidumbre sobre su validez y vigencia.

2.2 Condiciones internas

Las condiciones internas de la Institución, sin llegar a ser óptimas, han tenido un proceso de avance sistemático gracias a una mejor política organizacional, que permite delimitar funciones y responsabilidades, redistribución de algunas tareas y permanente seguimiento de la Dirección Ejecutiva a los problemas cotidianos de cada una de las Gerencias.

2.2.1 Comunicación y coordinación intergerencial

Un actuar aislado de cada una de las gerencias fue uno de los problemas identificados como centrales en la fortaleza institucional. Buscando mejorar los niveles de coordinación y comunicación se ha instituido una reunión semanal que se inicia con una evaluación de los hechos políticos y sociales más relevantes desde las diversas miradas de cada gerencia y posteriormente, sin un orden del día, cada gerenta comenta sus avances de la semana y discute sus problemas cotidianos para ser reflexionados en colectivo.

Este espacio ha mejorado mucho la interacción – cuando menos a nivel de jerarquías intermedias – puesto que se comparten éxitos y fracasos, estrategias para influir en el poder ejecutivo o en las organizaciones sociales, surgen responsabilidades compartidas y planes creativos que involucran a toda la institución.

Por otra parte, el espacio de análisis de coyuntura, que implica una revisión de los principales hechos políticos de la semana es un excelente marco sobre el cual se va construyendo un discurso institucional más cohesionado sobre diversas miradas que luego de cierta discusión confluyen en un análisis más profundo, buscando las raíces estructurales de los hechos, más allá de la aparente coyuntura. Es en este espacio donde nuestras diversas miradas e interpretaciones de la equidad de género se despliegan y, poco a poco, están construyendo un discurso colectivo que la institución extrañaba desde hace mucho tiempo.

Asimismo, se ha formalizado el espacio de monitoreo en los Comités Gerenciales con Actas formales, lo que permite una mejor retroalimentación y seguimiento entre las Gerencias. De esta forma se ha mejorado las acciones conjuntas y se ha fortalecido la cohesión institucional, aunque esta tarea se la asume como un proceso de largo aliento para visualizar resultados sólidos.

2.2.2 Infraestructura y equipamiento

En la gestión se han presentado varios problemas con la infraestructura. En el Edificio I, por su antigüedad, varios sectores del segundo piso presentan hundimientos por vigas que ya no cumplen su función, lo cual ha obligado a reubicar a parte del personal. En el Edificio II se han presentado rajaduras producto de asentamientos del segundo bloque; lo cual nos ha significado un proceso de investigación sobre los planos y cálculos del edificio. Actualmente se ha realizado el trámite frente a la empresa aseguradora para que encare un proceso serio de evaluación.

Un tercer problema de infraestructura es la excesiva demanda del servicio del Centro de Atención Infantil; diseñado para albergar a 15 niños/as, ahora debe atender a 30 por turno, es decir, un total de 60 niños/as por día. Esta sobrecarga pone en riesgo la calidad de la atención que ha caracterizado a este servicio.

Respecto al equipamiento, la antigüedad de los equipos de computación de gran parte del personal ha sido un problema constante para que desempeñen sus funciones con la eficiencia que se demanda. Por ello, en la próxima gestión, se ha definido la compra de algunos equipos y la rotación de otros para mejorar el desempeño general. Asimismo se realizó la renovación del servidor institucional que había quedado obsoleto y de la central telefónica que se quedó inutilizable producto de un rayo que cayó en la cuadra.

Estas deficiencias exigieron pensar en una solución estructural que implica una inversión significativa. Se ha iniciado la búsqueda de financiamiento para subsanarlas y forma parte de los desafíos para la gestión 2007.

2.2.3 Procesos internos

Los cambios de personal (Dirección Ejecutiva, Gerenta de Acción Ciudadana, Gerente de Administración, Responsable de Comunicación, Responsable de Control y Vigilancia Social, Asistente de DPL y Responsable de Planificación, Monitoreo y Evaluación) han cumplido con todos los procedimientos de selección e inducción pertinentes. Asimismo, los técnicos han pasado satisfactoriamente sus evaluaciones trimestrales y han sido recontratados indefinidamente.

En cuanto al personal desvinculado (Gerente de Administración, Responsable de Tesorería, Responsable de Capacitación de Acción Ciudadana, Abogada FPF y Responsable del CIDAT) se ha cumplido con todos los procedimientos estipulados en las normas laborales (pagos de beneficios, meses de desahucio, etc.).

Se ha realizado un proceso de regularización de los contratos y modalidades de contratación de toda la institución adecuándolas a la normativa vigente a partir de la derogación del artículo 55 del Decreto Supremo 21060. A partir de ello se definió que todas las contrataciones de personal permanente o eventual las realizará, a requerimiento de las Gerencias, el Área de Recursos Humanos.

Para implementar un nuevo subsistema de monitoreo basado en alertas a la ejecución de actividades, se ha asigna un código alfanumérico para cada una de las actividades que a su vez tiene correspondencia con contabilidad y tesorería. Este sistema brindará información oportuna a la Gerencias para la toma de decisiones y el redireccionamiento de las actividades con baja ejecución.

Asimismo se ha iniciado un proceso de adecuación administrativa de los reportes de ejecución presupuestaria que brindaban información de ejecución por rubro de gasto a otros que brindan información de ejecución presupuestaria por actividad. A través de la creación de códigos para cada actividad se ha logrado dar los primeros pasos en la integración de los subsistemas de presupuesto, contabilidad integrada, administración de bienes y servicios, tesorería, subsistema de monitoreo de tal manera que se logre proveer a la Gerencias de reportes mensuales que les permitan hacer un correcto seguimiento a la ejecución de sus actividades y presupuestos.

El monitoreo aún adolece de fallas en cuanto a la información cualitativa que genera y al seguimiento de resultados obtenidos, sin embargo se tiene programado para el 2007 iniciar un proceso piloto de sondeos con usuarias, observación *in situ* de actividades por muestreo, entre otras técnicas cualitativas.

Por otra parte, la Institución ha establecido una política salarial que transparenta el tratamiento económico entre todas/os las/os trabajadoras/os. Esto solidifica la confianza en que no se realizan negociaciones corporativas o personales entre la Dirección y el personal. Aplicando un aumento salarial al 30% más bajo de los ingresos, así como nivelando brechas injustificadas, este instrumento nos permite que las personas sepan con claridad los pisos y techos salariales para el puesto que desempeña, impulsando su motivación al desarrollo personal.

Se ha rediseñado y puesto en línea como pilotaje el portal web de la institución bajo el dominio www.gregorias.org.bo. Además se cuenta con una política interna para su uso que permite tener información actualizada semanalmente de las actividades de la institución.

Otro logro de la gestión es contar con un registro sistematizado de todos los activos fijos de la institución que ha permitido conocer con mayor exactitud el valor total de los mismos.

2.2.4 Estrategias de financiamiento

En cuanto a la búsqueda de financiamiento, se han realizado dos tipos de acciones por las características de los financiadores: los programas institucionales y los proyectos.

Respecto a los financiadores institucionales se ha negociado y definido las condiciones de financiamiento con EED para el Plan Cuatrienal 2007 - 2010. Por otro lado se ha completado los formularios y solicitudes respectivas para Plan Cuatrienal 2007 – 2010 de Diakonia que desde la próxima gestión pasa de ser un financiador institucional. En cuanto a NOVIB, se contó con financiamiento durante toda la gestión 2006 y el Plan recién concluye en junio de 2007. Una tarea pendiente es renegociar un nuevo financiamiento con NOVIB durante el primer semestre de 2007.

Respecto a los proyectos, el estado de los mismos se detalla a continuación en tres categorías: i) aquellos que han sido financiados, ii) los que han sido aceptados pero no se ha iniciado el trabajo y iii) aquellos que fueron rechazados y cuya elaboración será reutilizada para otros financiadores.

PROYECTOS CON DESEMBOLSO

Proyecto	Monto (USD)	Financiador	Gerencia Beneficiada	Duración
Comercializadora para mujeres en el marco del comercio justo económico y solidario.	16.100.-	OXFAM QUEBEC	DPL	2006
Previniendo el VIH-Sida en jóvenes alteñas/os	10.000.-	UNIFEM	FPF	2006
Consultoría sobre la incidencia de las políticas de reducción de la pobreza en género y etnia ²	13.500.-	UNIFEM	Institucional	2006
Fortalecimiento Político y de Gestión a mujeres de organizaciones sociales para la democratización interna de sus organizaciones, el ejercicio activo del control y vigilancia social a partir de la perspectiva de género.	35.224 € (1er año)	INSTITUTO DE LA MUJER	AC	2007 – 2009
Centro de Promoción de la Mujer Gregoria Apaza – Solicitud Cuatrienal 2007 – 2010.	325.000.-	DIAKONIA	Institucional	2007 – 2010
Plan Cuatrienal 2007 – 2010.	400.000 € (aproximado)	EED	Institucional	2007 – 2010
Fortalecimiento político de las mujeres en espacios de toma de decisión.	90.000.-	PROLID - BID	AC	2007

PROYECTOS APROBADOS SIN DESEMBOLSO O EN NEGOCIACION

Proyecto	Monto (USD)	Financiador	Gerencia Beneficiada	Situación
Por el derecho a la equidad y una vida libre de violencia.	150.000 €	SOLIDARIDAD INTERNACIONAL	FPF	aprobado, se espera la firma del convenio
Proyecto regional incidencia con la violencia (Perú , Colombia y Bolivia)	60.000.-	Unión Europea	Radio	En negociación
Femicidio (Gobierno de Córdoba)	100.000.-	SOLIDARIDAD INTERNACIONAL	FPF	En negociación
Femicidio (Gobierno de Andalucía)	32.000 €	SOLIDARIDAD INTERNACIONAL	FPF	aprobado, se espera desembolso.
Formación e identidades de jóvenes con enfoque de género	12.000	Barrios del Mundo	DPL	En negociación
Defensa de Derechos laborales	monto por definir	FOS	DPL	En primeras fases de negociación
Mi Primer Trabajo – para jóvenes de la ciudad de El Alto.	40.000 \$ Canadienses	CLUB 2/3	DPL	En negociación
Construyendo la Equidad de Género, Radio Pachamama: Radio Satelital de Género.	280.950.-	CAF	Radio	En primeras fases de negociación

² Por falta de claridad en los términos de referencia y no lograr un consenso con la institución (UNIFEM) se rescindió contrato de mutuo acuerdo ya que los objetivos del proyecto cambiaron a medio término.

PROYECTOS RECHAZADOS

Proyecto	Monto (USD)	Financiador	Gerencia Beneficiada
Iniciativas educativas innovadoras con enfoque de género para la prevención del trabajo infantil	59.730.-	PROYECTO CIRCLE Winrock Internacional	DPL
Promoción y Seguimiento al Cumplimiento de las Leyes de Cuotas y Agendas Políticas en Organizaciones Sociales	8.800.-	UNIFEM	AC
Aporte de las mujeres alteñas por el derecho al Agua	12.000.-	UNIFEM	AC
Fortalecimiento empresarial, personal y social de mujeres productoras urbanas y rurales de escasos recursos en su inserción al mercado	8.800 €	Embajada de Alemania	DPL
Asociamiento y Servicio Legal Laboral	100.000	Cooperación Sueca	DPL
Inclusión Digital para la ciudad de El Alto.	347.960 \$ Canadienses	ICA	CIDAT
Estrategia de exigibilidad y ejercicio de los derechos políticos, civiles, sociales y económico-laborales de las mujeres.	300.000 €	UNION EUROPEA	AC – DPL – FPF
Lideres y lideresas replicadores de los derechos sexuales y reproductivos.	49.700.-	SOCIOS PARA EL DESARROLLO	FPF

2.2.5 Acercamiento con la población

Se han desarrollado dos actividades a nivel institucional. Por una parte, la Feria Festival que se llevó a cabo en la Avenida Juan Pablo II y que permitió al CPMGA un reposicionamiento con los vecinos y contacto con la población alteña a través de la Radio Pachamama; y por otra, la participación de la entrada del 16 de Julio de la Virgen del Carmen.

En la Feria se presentaron diversos grupos musicales y cada una de las Gerencias presentó de forma lúdica su trabajo, cómo lo desempeñaban y sobre todo qué impacto había logrado en las mujeres alteñas.

Pudimos reconfirmar el buen nombre y prestigio del CPMGA cuando recibimos la visita y felicitación directa de las principales autoridades del municipio del Alto (incluyendo al alcalde); la visita del Ministro de Trabajo, Alex Gálvez, así como diversas organizaciones sociales como la COR, FEJUVE, etc. representadas por su Secretario Ejecutivo y parte de la directiva, quienes expresaron sus buenos deseos para que la institución continúe con su trabajo.

Como parte de la política de acercamiento a la comunidad, todas las Gregorias y Gregorios bailaron Kullawada en la Fiesta del 16 de Julio de la Virgen del Carmen invitadas por la Asociación de Organizaciones Folklóricas de El Alto. Esta actividad ha sido institucionalizada y nos permitió la distribución de 5.000 trípticos entre el público. Fue muy satisfactorio para todas y todos que el Centro era inmediatamente reconocido y “las Gregorias” eran saludadas con cariño.

3. Principales logros institucionales

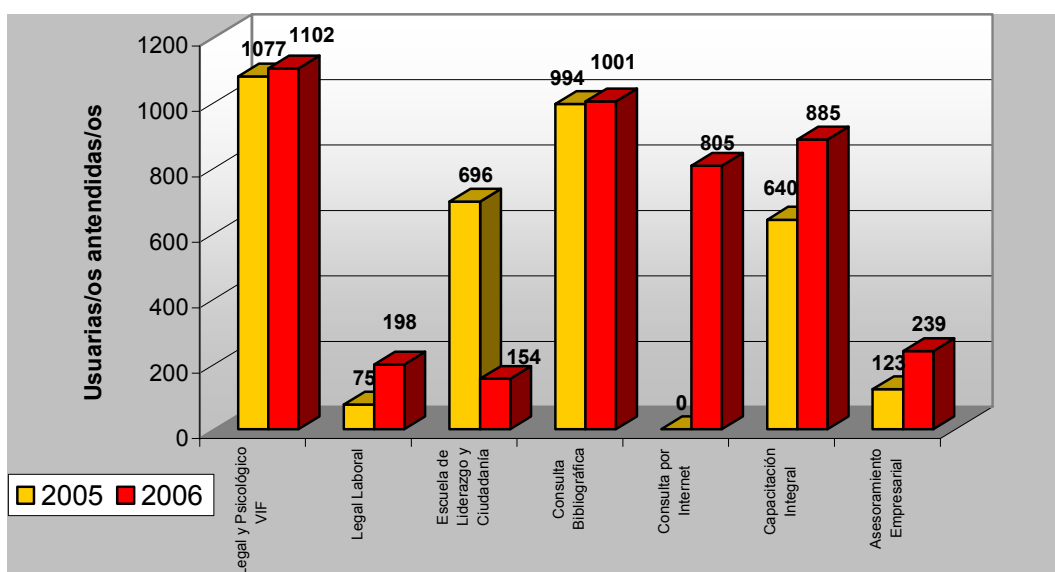
En este acápite se muestra un análisis general de los resultados que ha obtenido cada una de las Gerencias y los otros proyectos que trabajan en el Centro. A través la matriz de monitoreo se puede tener un seguimiento cuantitativo al cumplimiento de actividades, complementada por informes narrativos que han mostrado de manera más clara la intervención cualitativa en la población.

Logros de cobertura del CPMGA

- ✓ 4.145 personas nuevas acudieron a nuestros servicios (Legal, Legal Laboral, Capacitación Integral, Psicológico, Consulta Bibliográfica, Escuela de Liderazgo y Ciudadanía, etc.).
- ✓ 6.443 personas participaron de eventos de información y capacitación sobre diversos temas con los que trabaja el CPMGA: derechos humanos, derechos de las mujeres, violencia, Asamblea Constituyente, ejercicio ciudadano, asesoramiento legal laboral, etc.
- ✓ 986 mujeres cuentan con Certificado de Nacimiento o Cédula de Identidad.
- ✓ 385 personas fueron formadas y/o reforzadas como brigadistas, difusoras o replicadoras.
- ✓ 12.651 personas participaron de talleres de réplica sobre diversos temas con los que trabaja el CPMGA
- ✓ Se emitieron 5.800 horas de programación con 3.305 programas de educación alternativa en Radio Pachamama

Comparación de Servicios (2005 – 2006)

Comparación Servicios 2005 - 2006



En los Servicios Legal y Psicológico existió un pequeño incremento en las atenciones de un 2,2%. Existe una consolidación institucionalizada del Servicio que ya se encuentra en el imaginario de las personas y son antiguas usuarias las que remiten a las nuevas reconociendo su calidad.

Ha existido un incremento porcentual considerable de un 164% respecto a la gestión 2005 en el Servicio Legal Laboral debido a la creciente demanda y posicionamiento del Servicio en El Alto.

La caída en la cobertura del Servicio de capacitación en liderazgo se debe a dos factores: la reestructuración de la Gerencia de Gestión Local hacia la Gerencia de Acción Ciudadana y la reformulación de la Estrategia de Capacitación que dio origen a la renovada “Escuela de Liderazgo y Ciudadanía” que recién comenzó a operar desde finales de septiembre de 2006.

El Servicio de Consulta Bibliográfica se mantiene estable ya que el CIDAT es un referente en las ciudades de El Alto y La Paz. El Servicio de Consulta vía Internet ha tenido gran aceptación desde su implementación ya que es un medio alternativo adecuado a la coyuntura tecnológica que brinda apoyo en consulta e intercambio bibliográfico.

El Servicio de Capacitación Integral ha tenido un incremento considerable en un 38%, que corresponde a los cursos regulares, los cursos para jóvenes y la capacitación a desocupadas. La capacidad limitada de la infraestructura ha puesto un límite al crecimiento. Respecto al Asesoramiento Empresarial ha tenido un incremento de un 51%, ocasionado por la venta de servicios.

Con estos datos podemos afirmar que el desempeño institucional ha estado por encima de logrado el año pasado utilizando los mismos recursos técnicos, humanos y económicos.

Acciones institucionales realizadas en el marco de la coordinación con redes

Nombre de la Red	Actividades Desarrolladas	Gerencia Responsable
Coordinadora de la Mujer	Elaboración de informe sobre Derechos Humanos de las Mujeres presentado al Relator para Bolivia de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.	Fortalecimiento Personal y Familiar
Apostamos por Bolivia	Seminarios, talleres y foros de información y opinión hacia la Asamblea Constituyente Participación en Directorio.	Acción Ciudadana
ERBOL	Se detenta la Vicepresidencia de ERBOL y se participa en la toma de decisiones. Se consolida el informativo cotidiano “Entre dos ciudades” Coordinación de transmisión de eventos (instalación de Asamblea Constituyente y conflictos de Huanuni). Participación en curso de edición con la Deutsche Welle.	Radio Pachamama
CBDHDD	Elaboración y difusión de material de capacitación sobre sensibilización de género a la Policía. Realización de eventos coordinados con la Policía para sensibilizar el enfoque de género.	Fortalecimiento Personal y Familiar
AMUPEI	Mesas de trabajo para recoger demandas de mujeres alteñas para incluirlas en el PDM y POA municipal. Participación en encuentro con alcaldes y prefecto para socializar la AMPIEGG. Participación en Directorio y Asamblea.	Acción Ciudadana
REMTE	Participación en reuniones de la Red en el ámbito nacional.	Desarrollo Productivo y Laboral
RENACC	Eventos nacionales e internacionales y talleres locales sobre comercio justo y economía solidaria. Apoyo a la organización del directorio.	Desarrollo Productivo y Laboral
Red UMAVIDA	Participación en la mesa Ciudadanía con el análisis de la Asamblea Constituyente. Elaboración y difusión de boletín de información sobre	Acción Ciudadana - Desarrollo Productivo y Laboral

		Asamblea Constituyente. Eventos de rendición de cuentas con Asambleístas. Acciones de apoyo para la implementación de la Escuela de Liderazgo y Ciudadanía. Participación en la mesa Relaciones Norte Sur con la temática Comercio Justo en la que se definen acciones conjuntas. Realización de eventos sobre comercio justo. Apoyo a la comercialización de “maletas solidarias” a Estados Unidos.	
Proyecto	Mujeres Presentes en la Historia	Seminarios, talleres y foros de recojo de información y presentación de propuestas hacia la Asamblea Constituyente. Participación en eventos organizados por el Proyecto. Participación en Directorio	Acción Ciudadana
Red L.A. Woman		Elaboración de material didáctico y metodologías. Réplicas en gestión de organizaciones con enfoque de género.	Desarrollo Productivo y Laboral
AIPE		Participación en capacitaciones sobre cuadro de mando integral y marco lógico. Realización de evento de conformación de plataforma Seguridad Alimentaria en El Alto.	Desarrollo Productivo y Laboral
Red de Prevención de Violencia		Se dirigió la comisión de capacitación	Fortalecimiento Personal y Familiar
PROMUVIF		Movilización por el 25 de noviembre	Fortalecimiento Personal y Familiar
CEAAL		Participación en Colombia del encuentro del Área Andina sobre Educación Popular.	Desarrollo Productivo y Laboral

3.1 Fortalecimiento Personal y Familiar

En este servicio, 700 nuevas mujeres que viven situaciones de violencia fueron atendidas; de los 700 casos atendidos, 130 tuvieron proceso en juzgado y fiscalía, 91 casos fueron resueltos en juzgado y 282 casos resueltos mediante conciliación. Estos casos en total requirieron 2.494 atenciones.

Al otorgar el servicio se ha constatado que son recurrentes las injusticias en el sistema judicial, por lo cual se ha iniciado una campaña de control y vigilancia social a los jueces de familia de El Alto. En este marco, se ha elevado una denuncia de irregularidades ante el Consejo de la Judicatura y se ha logrado una sanción a un juez por corrupción.

En el servicio psicológico, 402 hombres y mujeres, jóvenes y adultos fueron atendidos/os. Este servicio se ha incrementado sobre todo debido a que los Centros Integrados de Justicia en diferentes distritos de la ciudad de El Alto demandan cada vez más informes psicológicos de respaldo, y ellos mismos los solicitan al CPMGA, lo que aumenta la demanda del servicio en la institución ampliándose a 1.324 sesiones de atención. En este servicio se han elevado 19 informes al juzgado y 350 casos fueron cerrados. También se han desarrollado 40 espacios de contención con 22 mujeres que asistieron consecutivamente.

En coordinación, los servicios psicológicos y legales realizaron 74 acciones conjuntas de seguimiento específicos con el fin de brindar un servicio sostenido para la solución de casos críticos. Asimismo, 150 personas que asisten a estos servicios recibieron 37 talleres de información que apoyan sus procesos legales y refuerzan su posición respecto a género y violencia desde su experiencia cotidiana.

Se desarrollaron 5 espacios de reflexión sobre noviazgos sin violencia, derechos y roles de género con 89 mujeres y hombres jóvenes. Los talleres sobre masculinidades con jóvenes se suspendieron ya que no existe aún una definición institucional acerca del tema.

Por otro lado, 164 brigadistas jóvenes fueron formados en acciones de prevención de la violencia durante 2 meses y medio (14 sesiones en 4 paralelos). Este proceso es complementado con la formación de 30 maestras y maestros en 2 cursos, que apoyan la realización de monitoreo durante el proceso de réplica de las y los jóvenes brigadistas. También se trabajó con talleres de reforzamiento (6 con una participación de 41 jóvenes) a los brigadistas jóvenes formados en la gestión 2005. Las y los brigadistas 2006 y las y los brigadistas reforzados (2005) realizaron 179 talleres de réplica en los que ampliaron los efectos de esta acción a 4.656 jóvenes.

Gran parte del éxito en la convocatoria y la logística de estos talleres de réplica se debe a las pasantes de la UPEA que trabajan en la Gerencia. Las expectativas de cobertura de esta acción son muy grandes así como los efectos positivos en los jóvenes. En el marco de ampliación de esta acción con la población se realizaron 2 ferias barriales con la participación de 280 brigadistas. De la misma manera, se realizó 1 taller vivencial sobre violencia en las relaciones de pareja con la participación de 142 jóvenes y adolescentes.

En cuanto a difusoras de leyes y derechos se realizó una acción importante de reformulación de la metodología de formación. Con ello se formaron a 42 difusoras durante 35 sesiones y se reforzó en 6 talleres a 35 difusoras de leyes de gestiones anteriores. Estas difusoras (nuevas y de gestiones pasadas) realizaron una acción ampliada de réplica con 6.470 personas en 139 talleres.

En comunicación educativa través de Radio Pachamama se produjeron y difundieron 40 programas radiales "Entre la casa y la calle" sobre orientación en derechos a la población en general y a las mujeres alteñas en particular.

Por otro lado, se concentraron esfuerzos en la formulación de una propuesta de reformas legales del Código de Familia con la que se realizarán acciones de socialización e incidencia.

En el marco de la coordinación interinstitucional con Pro Mujer se realizaron 68 talleres de información para agentes comunitarios con la participación de 1.450 personas.

Con la Policía Nacional, regional El Alto, se realizaron 16 talleres sobre enfoque de género y derechos de las mujeres de los que se graduaron 12 policías clases y jerarquías. La aceptación de la temática ha permitido que el Comandante Nacional de la Policía solicite la realización de talleres para transversalizar el enfoque de género en toda la Policía y se desarrolle una alianza con la Comunidad de Derechos Humanos y el Defensor del Pueblo que permitió modificar la currícula de formación de las y los policías en la ANAPOL. Por otro lado uno de los efectos espontáneos de la realización de estos talleres fue que los 12 policías participantes de los talleres realicen réplicas entre 222 de sus camaradas.

Se realizaron 42 reuniones acerca de la necesidad de reformas de la Ley 1770 (de Arbitraje y Conciliación) de las que participaron 5 jueces 1.250 miembros de organizaciones y 22 operadores de servicios. Asimismo, se encuentra en conformación una red de adolescentes para impulsar las reformas a la Ley 2033 (Protección de delitos contra la Libertad Sexual). Igualmente se realizaron 19 reuniones, 2 presentaciones a organizaciones sociales de un proyecto para modificar la Ley 1674 (Violencia Intrafamiliar). Paralelamente fueron informadas 2.000 personas en 47 talleres acerca de la misma ley y fueron recogidas sus propuestas para modificarla.

Al encontrarse en un momento espacialmente vulnerable la institucionalidad de la Unidad de Género del Gobierno Municipal de El Alto, se realizaron 4 actividades de apoyo a la institucionalidad como parte del soporte que realiza la institución a los procesos desarrollados por el Programa Municipal de Prevención y Atención de la Violencia Intrafamiliar (PROMUVIF).

La más importante de estas actividades fue una movilización el 25 de noviembre de la que participaron 600 mujeres en la que se consiguió la firma de un convenio para incrementar el presupuesto de la Unidad.

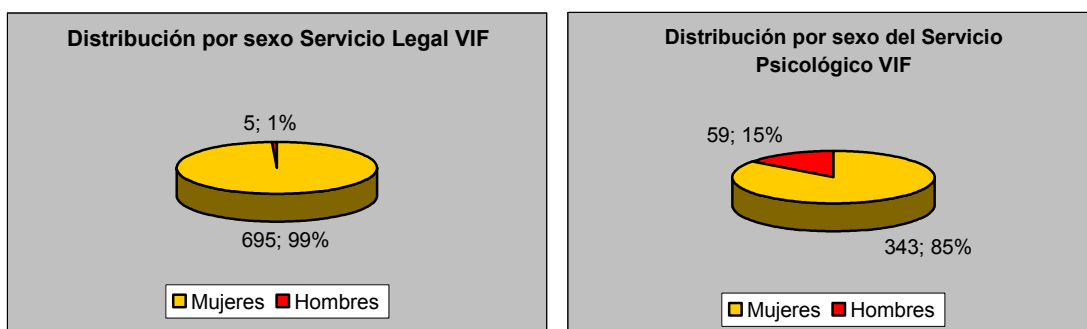
Se apoyo en la tramitación y entrega de 122 Certificados de Nacimiento. Esta acción, pese a las facilidades que actualmente existe en la tramitación, es ampliamente demandada y se tiene prevista la renovación del convenio con la Corte Departamental Electoral para seguir apoyando a las mujeres con este documento.

En coordinación con varias instituciones se elaboró un informe de los Derechos de las Mujeres en Bolivia que fue presentado ante el relator para Bolivia de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

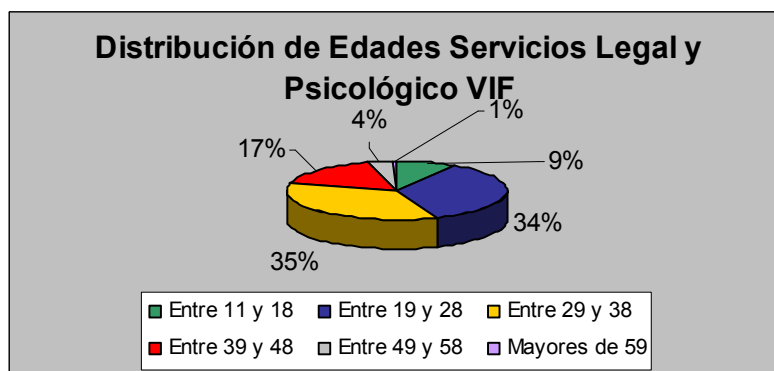
Se realizó un aporte investigativo a través de la publicación y presentación del libro "Género y Psicoanálisis" que se constituye en un análisis innovador en la temática.

Por último, dentro de las actividades de incidencia con tomadores de decisión, se realizaron dos eventos de presentación de la CEDAW. Uno en El Alto con 75 participantes, en el que se transmitió la película "Vuelve Sebastiana". Y otro en La Paz, con la asistencia de 171 personas, tres Ministros (Presidencia, Gobierno y Justicia), la Presidenta del Consejo de la Judicatura y la Representante Regional de UNIFEM-RA.

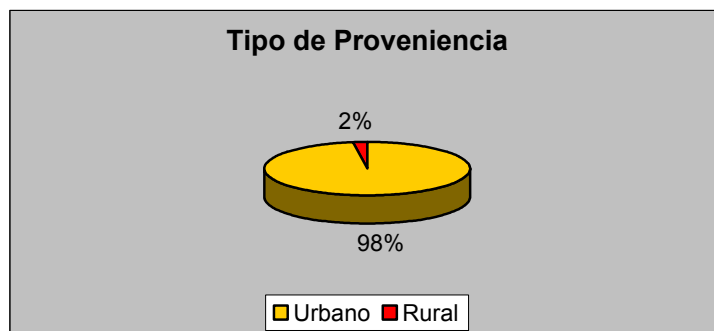
Servicio Legal y Psicológico VIF



La mayor parte de los casos atendidos en el Servicio Legal de Violencia Intrafamiliar son casos de asistencia, denuncias, agresiones físicas y psicológicas (mujeres 99%). Los casos de varones que han acudido al servicio han sido orientados y derivados. En el Servicio Psicológico se atendieron 402 casos (85% mujeres).



La concentración etárea de las/os usuarias/os de los Servicio Legal y Psicológico está entre 19 y 38 años. Sin embargo un 9% fueron menores de edad que acudieron a los servicios sobre todo psicológicos.



Un 98% de las/os usuarias/os de ambos servicios provienen de centros urbanos (sobre todo de El Alto).

3.2 Acción Ciudadana

En el marco del relanzamiento de la Escuela de Liderazgo y Ciudadanía se ha elaborado una estrategia modular orientada a fortalecer el ejercicio de la ciudadanía activa de las mujeres, 3 guías metodológicas para facilitadores y 3 dossiers de aprendizaje (una por nivel de la Escuela).

Asimismo, se ha dado inicio a la Escuela en los niveles: I con 113 mujeres y jóvenes graduadas en 4 paralelos y II con 41 mujeres y jóvenes graduadas en 2 paralelos. La aceptación de la Escuela en la comunidad alteña ha permitido realizar una experiencia de desconcentración del servicio más allá de la infraestructura del CPMGA en Parada Cero (camino a Villa Adela Av. Cochabamba) donde se tuvo una buena convocatoria.

Para fortalecer, consolidar y complementar los conocimientos se realizó un evento de intercambio de experiencias con 200 mujeres y jóvenes que participan de la Escuela, así como 2 eventos de análisis de coyuntura con 206 mujeres y jóvenes.

En cuanto a las ex alumnas/os de otras gestiones, se elaboró un plan de seguimiento y reforzamiento de 4 cursos de los que participaron 43 replicadoras/es; estas/os, a su vez, realizaron 46 acciones de réplica con 1.303 personas de base. Como parte de la contribución de estos procesos 10 mujeres y jóvenes líderes fueron incorporadas en cargos dentro de sus organizaciones sociales en el municipio de El Alto.

Asimismo, se realizó un evento (con 40 participantes) y un encuentro (con 120 participantes) sobre sensibilización en género dirigido a parejas y familias de mujeres dirigentes.

En el marco de las acciones locales que aportaron al proceso Constituyente, se realizaron diversos esfuerzos coordinados y de iniciativa propia para consolidar la participación de la ciudadanía alteña. Se realizaron 3 eventos de capacitación sobre enfoque de género y propuestas de mujeres hacia la Asamblea Constituyente dirigidos a potenciales candidatas a asambleístas con una participación de 53 mujeres. En los eventos participaron candidatas y potenciales candidatas de todas las circunscripciones de El Alto coordinados con el Proyecto Mujeres Presentes en la Historia.

Del mismo modo se realizaron 2 eventos de discusión sobre propuestas hacia la Asamblea Constituyente con la participación de 480 personas. También se realizó un evento de información y

socialización de propuestas hacia la Asamblea Constituyente con 257 mujeres y candidatas de El Alto de partidos políticos y agrupaciones ciudadanas. Estos eventos corresponden al trabajo de la Gerencia en el marco de la articulación institucional con las Redes de Apostamos por Bolivia, el Proyecto Mujeres Presentes en la Historia y la Red UMAVIDA.

En el marco del ejercicio de los derechos civiles de las mujeres se apoyo a que 864 mujeres fueran carnetizadas. Esta campaña contó con el apoyo del exViceministerio de Género y en coordinación con la Dirección de Identificación de El Alto. Se cuenta con una sistematización de este proceso.

Se elaboraron 3 propuestas para la democratización interna de organizaciones en las que participan mujeres dirigidas al Comité Ejecutivo de la FEJUVE, al Tribunal de Honor y Disciplinario de la FEJUVE y una resolución del Ampliado de Presidentes del Distrito Municipal N° 8.

En cuanto a las acciones de asesoría, 22 mujeres representantes de organizaciones sociales recibieron asesoría técnica en herramientas de gestión y 20 mujeres de juntas vecinales y de organizaciones sociales recibieron asesoría técnica en herramientas de gestión municipal y departamental.

A demanda de las organizaciones sociales se realizó un encuentro con la participación de 45 mujeres representantes de organizaciones para realizar un análisis de la situación de las mujeres al interior de las mismas. Producto de este encuentro se asumió la demanda de las organizaciones de recibir capacitación en gestión. Así, 42 de estas mujeres participaron en un evento de asesoría técnica y 40 participaron en un evento de asesoría técnica en gestión municipal y departamental.

Finalizando este proceso se realizó un encuentro nacional de intercambio horizontal de experiencias del que participaron 45 mujeres líderes de organizaciones sociales indígenas y/o campesinas de todo el país.

Por otra parte, se participó en un encuentro internacional de intercambio de experiencias entre mujeres del Perú y El Alto con 50 participantes.

Dentro del componente de Control y Vigilancia Social, se ha desarrollado estrategias de generación y difusión de información hacia la población alteña para visibilizar la participación de las mujeres. En este marco, se ha elaborado una base de datos que brinda información de la participación política de mujeres en las juntas vecinales. Esta base de datos ha sido aplicada y alimentada a través de encuestas en cada una de las 560 juntas vecinales de El Alto.

También se han realizado 3 eventos distritales (distritos 1, 3 y 6) sobre control y vigilancia social, con la participación de 50 personas. Asimismo se realizó un foro debate de información y balance Municipal y Prefectural acerca de los ingresos y gastos fiscales realizados a favor de las mujeres y los hombres con la participación de 175 personas. Del evento se cuenta con una memoria publicada y se ha logrado consolidar una propuesta de redistribución de los recursos financieros manejados por el Gobierno Municipal de El Alto.

Del mismo modo se realizaron 4 eventos con 241 personas en torno a temas de coyuntura nacional. En ese proceso se abordaron el Referéndum por las Autonomías y la Asamblea Constituyente. Se coordinó estos eventos con la Red UMAVIDA. Igualmente, en coordinación con AMUPEI El Alto, se realizaron 4 eventos de seguimiento al cumplimiento de políticas públicas de género con 460 participantes. Estos eventos se centraron en la inclusión de la AMPIEGG³ en los Planes de Desarrollo del Gobierno Municipal de El Alto y de la Prefectura de La Paz.

Se ha elaborado 2 documentos de análisis sobre la gestión municipal uno de sistematización del estado de situación del enfoque de género al interior de PDM's y POA's de El Alto y otro sobre la Feria a la Inversa. Como consecuencia se ha publicado y distribuido 2 boletines.

³ Agenda Mínima de Políticas de Igualdad y Equidad de Género.

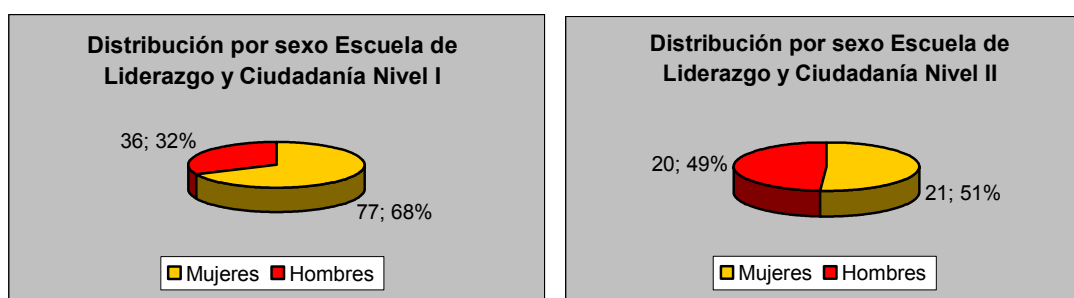
Se ha realizado un sondeo de opinión a 400 usuarias del Hospital Los Andes, Hospital Holandés y Centro de Salud 1º de Mayo acerca de la calidad en la prestación del Seguro Universal Materno Infantil; y otro de los impactos del Bono Esperanza. Se cuenta con la sistematización de los sondeos y 2 boletines difundidos con los principales resultados.

Se han producido y difundido 82 programas radiales (Sin Chancullo sobre análisis de coyuntura y La Radio Va sobre problemas y necesidades de los vecinos) en coordinación con Radio Pachamama. También se produjeron y emitieron 11 microprogramas sobre la participación política de las mujeres y 9 cuñas radiales sobre participación política de las mujeres, control y vigilancia social y demandas de atención.

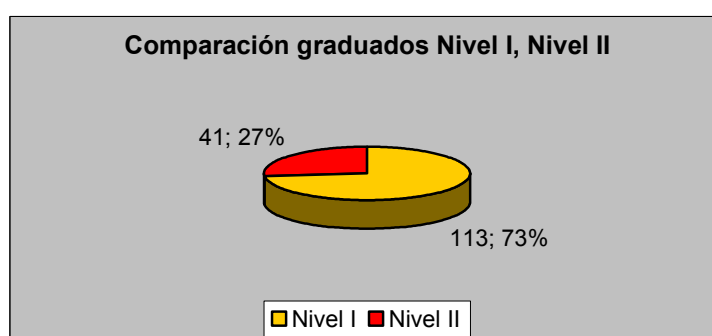
Además se cuenta con una base de datos del Observatorio de Control y Vigilancia Social sustentada por 4 carpetas de registro de datos⁴, que permitirán realizar consultas en línea sobre el estado de los proyectos e inversiones por distrito.

Por último se está finalizando una sistematización del “Proyecto Fortalecimiento en Liderazgo, Ciudadanía e Igualdad Política” y una sobre Control y Vigilancia Social en El Alto, que serán publicados y difundidos.

Escuela de Liderazgo y Ciudadanía



En la Escuela de Liderazgo y Ciudadanía existió un total de 154 egresados (98 mujeres y 56 hombres) entre los Niveles I y II.



La afluencia mayor en el nivel I respecto al nivel II se explica por la demanda que requirió la apertura de mayor cantidad de paralelos, 4 para el nivel I, respecto a 2 para el nivel II.

⁴ Las carpetas son de: datos sobre el Municipio de El Alto, datos del INE, POA's 2001-2005 del Gobierno Municipal de El Alto e Indicadores de Desarrollo Humano en el Municipio.

3.3 Desarrollo Productivo y Laboral

En el componente de capacitación integral se ha elaborado un documento del tronco anual de Formación Integral y, con esa base, 567 personas se han graduado de 54 cursos de capacitación⁵ cada uno con una duración de tres meses. Con estos alumnos se han elaborado 15 planes de negocio colectivos. También dentro de su proceso de formación han realizado 2 eventos lúdicos de intercambio de experiencias y conocimiento mutuo (que incluyeron a hijos y parejas de los/as alumnos/as) y han sido evaluadas/os a través de 3 ferias públicas. El componente se ha consolidado y se ha convertido en un referente en cuanto a la capacitación técnica en el Municipio de El Alto.

En cuanto al programa de formación con inserción laboral para jóvenes, 129 jóvenes han sido capacitados (84 Entra 21 y 45 Fundación Autapo), 62 de los cuales han sido insertos/as laboralmente (34 mujeres y 24 varones) y de los 45 restantes, 39 se encuentran realizando sus prácticas dentro de empresas pero aún no se ha formalizado su permanencia laboral. Del mismo modo, se ha realizado 62 visitas a las empresas que apoyan este programa. Asimismo 189 desocupadas han sido capacitados para su inserción laboral y 6 han sido insertados laboralmente.

Se realizaron capacitaciones para apoyar a emprendedoras/es a presentar propuestas en las Ferias a la Inversa de La Paz y El Alto a través de un contrato realizado con PROCAL. En El Alto participaron 250 personas de 4 Distritos y en La Paz, 36 personas de 2 Distritos.

En el Centro de Atención Infantil se ha atendido un promedio de 60 niñas/os por día durante la gestión (cantidad por encima de la capacidad con la que el CAI cuenta actualmente). Este servicio favoreció a 717 madres a lo largo del año de las cuales 394 han sido capacitadas periódicamente en puericultura (higiene y cuidado de niñas/os de 0 a 6 años) durante 9 talleres. La demanda por contar con un espacio donde las niñas/os de las usuarias sean estimulados y educados ha crecido y brinda una respuesta global para la compatibilización de los distintos roles de las usuarias.

Se ha ajustado 8 guías para docentes y se ha elaborado 7 cuadernillos para participantes del proceso de capacitación en gestión de organizaciones con enfoque de género dentro del convenio de réplica establecido con la Red LA Woman. Además se ha desarrollado metodologías y materiales didácticos para la capacitación en emprendedurismo. Con estos materiales la Gerencia ha realizado la venta de 8 cursos a CCF (6), Niñas San Gabriel (1) y a la Cárcel de Mujeres (1). En estos cursos han participado 757 mujeres emprendedoras que se han capacitado en manejo de microemprendimientos durante 22 talleres. En este marco se apoyó la conformación de 5 consorcios productivos con 35 mujeres y se elaboraron 33 planes de negocio, además se ha identificado a 114 potenciales emprendedoras de las laderas de La Paz y El Alto.

Se realizaron cursos de especialización en Asesoramiento Empresarial Integral a 150 personas para mejorar su competitividad en el mercado. Los cursos se realizaron en el marco de la coordinación con la Red L.A. Woman en manejo y mantenimiento de máquinas y patronaje. Asimismo, 85 mujeres participaron de 4 cursos de capacitación en gestión de organizaciones. Con ellas se ha realizado 9 reuniones con docentes y 3 con alumnas/os para la implementación de círculos de calidad. Asimismo se elaboró un reglamento interno para los/as alumnos/as de la Gerencia.

Se ha elaborado un estudio de mercado que ha permitido sustentar una estrategia de articulación comercial para apoyar a empresarias que han sido capacitadas en el CPMGA. Esta estrategia, a su vez ha permitido, la apertura de la tienda Mama Rawa, en la que 37 grupos de productores cuentan con un canal de comercialización. Por otro lado se realizaron 2 acciones de acercamiento con el grupo de productoras Nueva Esperanza que manifestaron su deseo de incorporarse a las productoras que trabajan en la exposición y venta de sus productos en la tienda Mama Rawa.

⁵ 407 en Confecciones, 177 en Tejidos, 161 en Alimentos, 99 en Artesanías y 41 en Cueros.

Basado en el desarrollo de una base de datos de Pequeñas y Medianas Empresas en El Alto que se elaboró durante la gestión 2006 y como parte de la estrategia de búsqueda de nuevos mercados para las/os productoras/es, se llevó adelante la Feria Expotextil en la ciudad de El Alto de la que participaron 58 productores. Dentro del mismo proceso se ha organizado una misión comercial de productores alteños a Chile para abrir nuevos mercados en la que se generaron dos contratos de trabajo por 2 millones de pesos chilenos y 20.000 dólares americanos respectivamente. Asimismo en el marco del comercio justo 6 grupos de productores exportaron sus productos a Canadá a través de la iniciativa de las “Maletas Mágicas” en coordinación con la Red UMAVIDA.

En el Servicio Legal Laboral se atendieron 198 casos de vulneración de derechos laborales, la mayoría de los cuales han sido resueltos mediante conciliación entre trabajadoras y empleadores. Cabe resaltar el buen relacionamiento con el Ministerio de Trabajo que deriva frecuentemente casos para su atención. El trabajo desarrollado ha sido sistematizado en un informe de casuística de los casos atendidos.

Dentro del mismo componente, 170 personas de 10 organizaciones han recibido asesoramiento legal laboral colectivo en 7 talleres. Asimismo 304 personas han sido capacitadas en Derechos Laborales en 11 talleres y se realizaron 2 ferias lúdica de Derechos Laborales en la Alcaldía Quemada de la Ceja de El Alto.

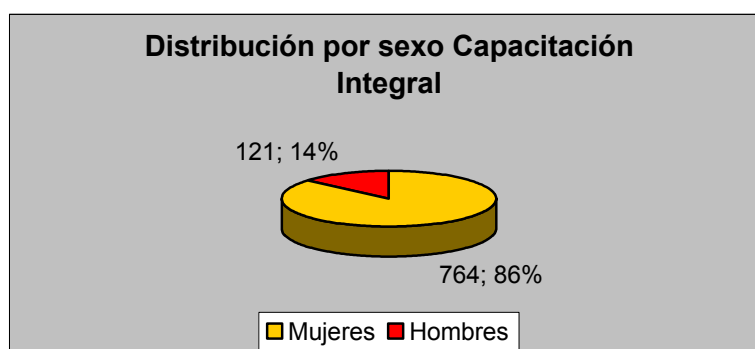
Para dar continuidad al proceso de difusión de información sobre derechos laborales se ha llevado adelante un curso de formación de replicadoras en derechos laborales del que participaron 30 líderes laborales.

Debido a la derogación del artículo 55 del Decreto Supremo 21060 se organizó un Seminario sobre formas de contratación de que participaron 126 mujeres.

Se realizaron 16 acciones conjuntas y eventos de coordinación con el GMEA, las redes REMTE, RENACC⁶, CEAAL y UMAVIDA y la instancia Torrez y Torrez.

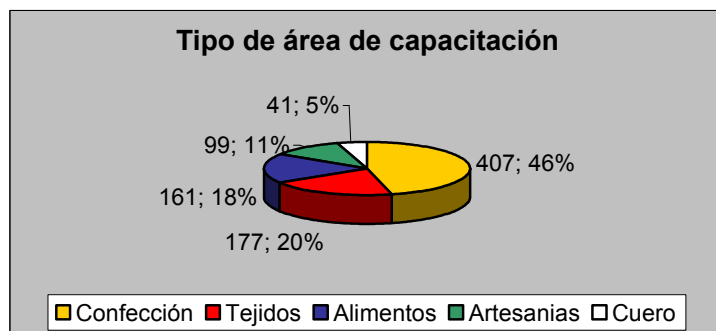
Se produjeron y difundieron con Radio Pachamama 20 sesiones de programas radiales económicos y 20 sesiones de programas radiales sobre derechos laborales. Asimismo se produjeron y difundieron 6 microprogramas, con 4 temáticas distintas: Maternidad, Despido, Seguridad e higiene ocupacional y Beneficios sociales.

Servicio de Capacitación Integral

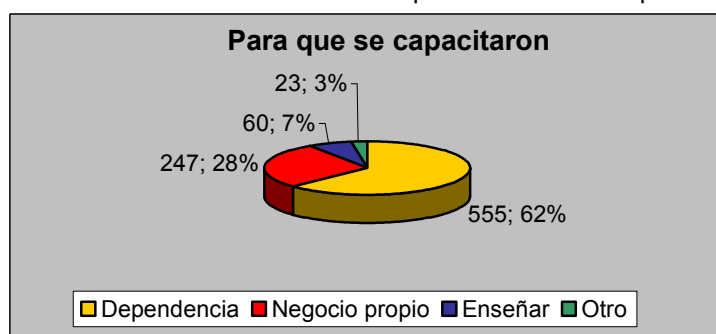


En total se capacitaron integralmente 885 personas correspondientes a los Cursos Regulares, las/os jóvenes de los programas Entra 21 y Fundación AUTAPO y bonos del programa REPRODU. El 86% fueron mujeres.

⁶ El evento con RENACC tuvo gran importancia porque derivó en una propuesta de Decreto Supremo sobre Comercio Justo.

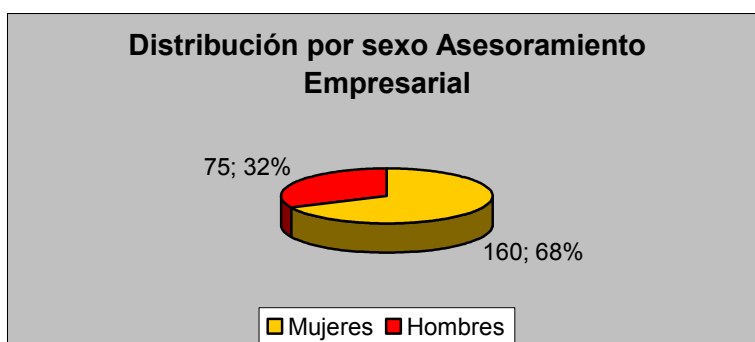


La concentración de la capacitación integral se encuentra en el área de Confecciones (46%). Esto demuestra también una tendencia del mercado local que demanda este tipo de capacitación.



Las/os usuarias/os manifestaron en un 62% que su prioridad para adquirir conocimientos y destrezas en capacitación integral la utilizarán en empleabilidad, o sea, en crear o reforzar una relación de dependencia. El 28% en mejorar su negocio propio o llevar adelante un autoemprendimiento.

Asesoramiento Empresarial



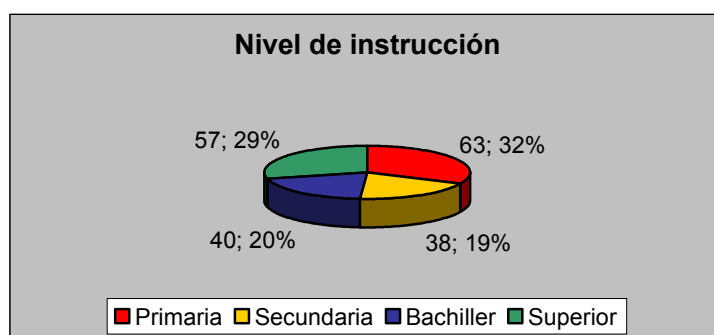
En Asesoramiento Empresarial participaron 235 personas que corresponden al convenio realizado con la Red L.A. Woman y al Programa de FOMEN. El 68% fueron mujeres.

Servicio Legal Laboral



Cuadro N° 3

En el Servicio Legal Laboral se atendieron 198 casos. El 60% lo constituyen mujeres con un promedio de edad de 32 años y medio. El promedio de hijos por persona es 1,8.



El nivel de instrucción de las/os usuarias/os oscila en porcentaje en las cuatro categorías establecidas.

3.4 Educación Alternativa en Radio

Se produjeron y difundieron todos los programas previstos (264 programas de análisis⁷, 1488 programas informativos⁸, 96 programas de debate⁹, 540 programas culturales¹⁰, 309 programas de opinión¹¹, 92 programas educativos¹², 516 programas de comunicación y educación alternativa¹³), en la programación de Radio Pachamama consolidándose cada vez más en su audiencia, que reconoce más sus contenidos y participa activamente según sus intereses y necesidades haciendo conocer más las voces y opiniones de las/os excluidas/os. Asimismo varios de estos programas han sido coordinados y planificados con otras gerencias constituyéndose en una herramienta de trabajo y comunicación para ampliar los alcances de las acciones realizadas y se mejoró las acciones informativas de la Radio a través de 322 despachos de los corresponsales. Por otra parte, se realizaron 80 contratos con 27 clientes para difusión.

⁷ Cotidianas

⁸ Materia Prima

⁹ Dímelo en la cara, Disco Debate

¹⁰ Cantos de mi Tierra, Huairuro Cultural, Huairuro Viajero

¹¹ Autopista de la Ceja a la Pérez, Bolivianas en Enlace

¹² Sin Chancullo, Entre la Espada y la Pared

¹³ Encuentros, Por los Siglos de los Sueños, Sociedad Anónima, Entre la Casa y la Calle, La Radio va, Huairuro Vecinal, En la Boca del Lobo

Desde el mes de marzo la programación de Radio Pachamama es difundida también por internet consolidando un medio alternativo de llegada a otro público más allá de lo permitido por las condiciones tecnológicas de cobertura. En una primera aproximación al rating de páginas web en línea elaborado por alexa.com, se tiene que la Radio ha sido visitada por cerca de 500.000 usuarios en el mundo. Este hecho brinda nuevas perspectivas de cobertura de la acción realizada por el CPMGA y abre un nuevo espacio como una experiencia competitiva para una radio que practica comunicación alternativa. El gran éxito en la cobertura va ligado con la cantidad de actualizaciones de la página web de la Radio (140), los foros implementados (10) y las encuestas renovadas (20).

En las actividades de contacto con la comunidad se han realizado dos festivales: uno realizado por el aniversario de la Radio Pachamama denominado "Libertad y democracia" con la participación de Luis Rico y otro, un concierto, denominado "Canciones por los Derechos Humanos y la No Discriminación" realizado durante dos días en el Teatro Municipal de El Alto con la participación de 18 conjuntos de música nacional.

Se realizaron también, 4 concursos de los cuales el que mayores efectos tuvo en la población fue el Waskiri 2006 que congregó a jóvenes de 60 colegios de El Alto en torno a un concurso de conocimientos sobre Literatura, Historia de Bolivia y Ciencias Naturales que son áreas que directamente inciden en la conciencia ciudadana y la equidad de género. Los otros concursos fueron "Sueños de País" dirigido a compositores de música nacional, escritura de cuentos, "elija el final" para la radionovela Cerca del Cielo.

Asimismo se realizó un foro sobre Asamblea Constituyente en el auditorio del CPMGA con una participación de 80 personas.

Otra área en la que la Radio se viene consolidando es en la producción. Durante el primer semestre se ha producido la Campaña (24 capítulos) contra la Violencia Sexual para el Ipas y la Campaña (15 capítulos) sobre Asamblea Constituyente para la Red de Justicia. Asimismo se ha producido y difundido el Programa "El Observador" para el IRI. Se han traducido al aymara 2 series para Mujeres Presentes en la Historia, se han producido 2 series (cuñas) sobre el Juicio de Responsabilidades a Gonzalo Sánchez de Lozada y, finalmente, se han producido 3 series sobre la identidad de Radio Pachamama.

Asimismo se ha realizado la transmisión en vivo de 4 eventos: Presentación de la CEDAW, Lanzamiento de la Estrategia de Impulso a Microempresarios en El Alto con la participación del Ministerio de Microempresa y Producción, eventos de "Poblaciones cautivas", Campaña contra la Violencia Sexual y se realizó la cobertura de 5 eventos: "Agua es vida y no mercancía", Posesión del Presidente Morales, Elecciones para Asambleaístas y Referéndum Autonomo, Posesión de la Asamblea Constituyente (desde Sucre) y Movimiento contra la violencia sexual el 25 de noviembre.

Por último se realizó un taller sobre periodismo investigativo que permitió la realización de 4 investigaciones periodísticas acerca de Seguridad Ciudadana, Desaparición de Niños en El Alto, Aplicación del POA del Gobierno Municipal de El Alto y Derrames de petróleo del oleoducto de Transredes.

3.5 Centro de Investigación, Documentación y Acceso a Tecnologías (CIDAT)

Dentro del Plan de Formación de Investigadoras Comunitarias (PLANFIC), el CIDAT ha promovido la elaboración de 5 investigaciones participativas¹⁴ (reprogramadas de la gestión 2005) de las cuales se publicará una con el nombre de Mujeres de Acero. Por otro lado 18 universitarias de la

¹⁴ Trabajadoras de Hogar en la ciudad de El Alto, Mujeres Alteñas Jefas de Hogar, Mujeres que trabajan en áreas no tradicionales de la ciudad de El Alto, Participación de la Mujer dirigente en el Comité Ejecutivo de la FEJUVE desde 2004 y Mujer estudiante de la UPEA.

gestión 2006 recibieron nuevos conocimientos, conformaron grupos de trabajo y producto de ello se cuenta con 5 perfiles de investigación. El PLANFIC ha tropezado con diversos problemas como el nivel académico con el que las investigadoras llegan a la institución que ha obligado a la institución a suspender el Plan.

Dentro del Plan de Formación de Acceso a Tecnologías (PLANFAT) se realizaron 2 cursos del que egresaron 38 personas capacitadas en introducción a la computación, correo electrónico e internet, hojas electrónicas y presentaciones e informes; pertenecientes a juntas vecinales, juntas escolares, FEDELPAZ, sindicatos de choferes, FUL de la UPEA y grupo de mujeres SARTAÑANI.

Por otro lado se realizó un curso de elaboración de páginas web del que participaron 5 representantes de organizaciones de El Alto. 3 de estas organizaciones (AMENABOL, ACIMETAL y FEDELPAZ) culminaron el curso y actualmente cuentan con páginas web elaboradas y en línea. Este servicio ha brindado una herramienta real para dar a conocer el trabajo de organizaciones en el mundo.

Se han realizado 14 eventos de presentación de libros e investigaciones institucionales y externos del que participaron más de 500 personas.

Se han realizado 8 encuentros con la comunidad y la UPEA a través de la difusión de 6 ciclos (de 8 películas cada uno) de cine alternativo "del barrio". Este proceso ha permitido el posicionamiento del cine alternativo y de producciones latinoamericanas sobre las que se ha debatido contenidos.

Un total de 1001 personas consultaron documentos y publicaciones en el CIDAT consolidándose la imagen en El Alto y La Paz de Centro de Documentación especializado en temas de género, feminismo y realidad alteña. Por otra parte, el nuevo servicio de consultas de documentos por Internet ha tenido una gran aceptación con 805 usuarias/os desde el mes de julio.

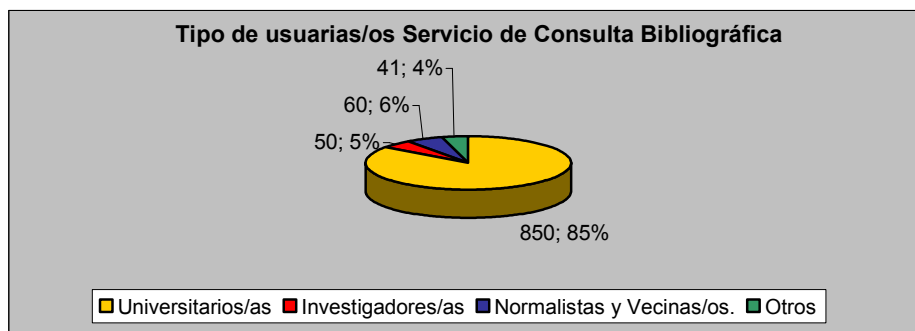
Se ha fortalecido el intercambio y las adquisiciones bibliográficas a través de un trabajo de contactos y retroalimentación. De ello 10 alertas bibliográficas fueron difundidas.

Se ha desarrollado además un sistema de gestión de bibliotecas que permitirá realizar consultas bibliográficas vía Internet y se ha elaborado también un documento de revalorización del material fonográfico de la institución.

Servicio de Consulta Bibliográfica

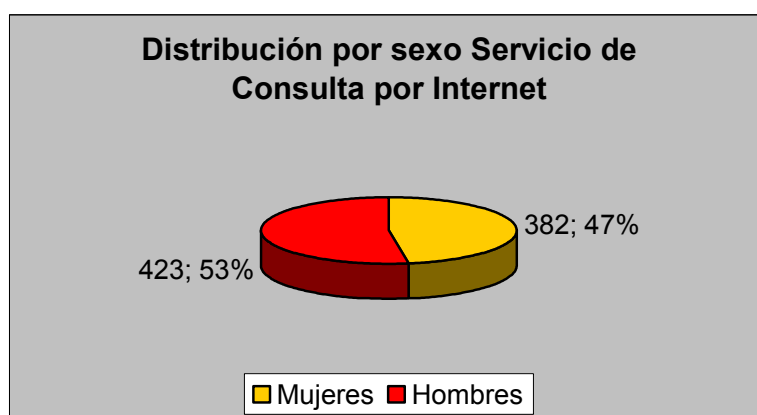


De un total de 1001 personas se puede observar que existe una mayor cantidad de hombres que asisten al servicio respecto a mujeres.

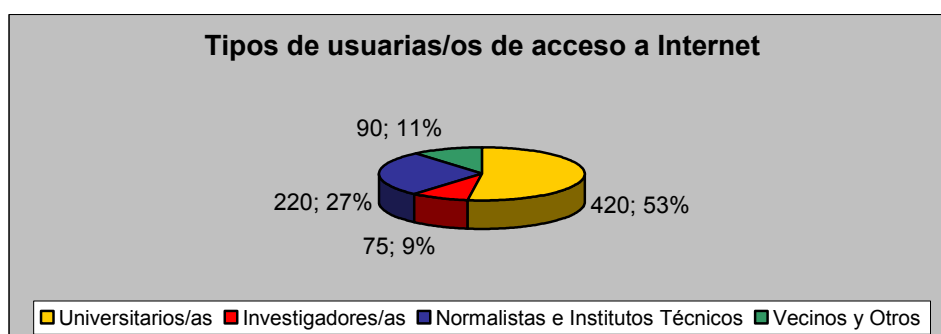


Del total de usuarias/os la mayor parte (85%) son estudiantes de la Universidad.

Servicio de Consulta por Internet



El nuevo Servicio de Consulta por Internet ha tenido una gran acogida ya que en 7 meses de implementación (desde julio de 2006), 805 usuarias/os utilizaron dicho Servicio.



Al igual que en el Servicio de Consulta Bibliográfica, la mayor parte de las/os usuarias/os son universitarias/os. Asimismo se ha visto que también es un punto de acercamiento con la comunidad inmediata del CPMGA ya que 90 usuarias/os fueron vecinas/os del Centro.

3.6 Otros Proyectos

3.6.1 Articulación de Mujeres por la Equidad y la Igualdad (AMUPEI)

Se realizó una Asamblea del AMUPEI con la participación de los 11 Comités Regionales y las 4 Redes. Durante el evento se socializó el reglamento interno, asimismo se aprobó en plenaria el POA 2006, con algunas modificaciones respecto a una exigencia de ejecución de actividades con mayor descentralización y se realizó un proceso de construcción colectiva de la visión de la Articulación.

Se ha elaborado la base de datos con el registro de las organizaciones e instituciones que integran AMUPEI y otras potenciales aliadas, con un registro de 206 instituciones y organizaciones que integran AMUPEI en el ámbito nacional.

Se han realizado 131 reuniones de información a nivel regional y a nivel del Equipo Nacional de Coordinación.

Se cuenta también con una estrategia de capacitación integrada a la estrategia de incidencia aprobada por los Comités Regionales que incorpora tres líneas de intervención: cabildeo, capacitación y comunicación.

En cuanto a la capacitación dirigida a representantes de organizaciones locales, los Comités Regionales realizaron 9 talleres con 346 representantes de organizaciones integrantes de AMUPEI que reflexionaron sobre el potencial político de las categorías de género y feminismo y su incidencia en políticas públicas. Además realizaron 37 talleres de capacitación con diferentes temáticas llegando a 911 mujeres de organizaciones. Para apoyar y monitorear estos eventos se realizaron 9 viajes de seguimiento, en los que se logró revisar y tomar acuerdos operativos para el cumplimiento de actividades programadas en el POA 2006.

Se participó en el II Encuentro Nacional del Proyecto Mujeres Presentes en la Historia realizado en Cochabamba con la participación de 100 personas en el que se validó la propuesta de las mujeres hacia la Asamblea Constituyente. Por otro lado se participó en el Foro Mundial del agua.

Por otro lado la matriz de seguimiento implementada en el CPMGA ha sido adecuada a las características de las actividades de los Comités Regionales y estos la llenan semestralmente. Asimismo para fortalecer la institucionalidad se habilitaron 12 cuentas de correo electrónico de AMUPEI.

Se realizó una Asamblea con la participación de los 11 Comités Regionales para realizar la Evaluación del POA 2006, la Planificación del POA 2007 y la elaboración del Marco Estratégico de AMUPEI.

Se ha incorporado la AMPIEGG en varias políticas públicas: PGDES, Plan Nacional de Género, Planes sectoriales: educación, agricultura, salud, Micropresas, planes departamentales y municipales. También 4 prefectos (La Paz, Cochabamba, Pando y Oruro), están incorporando la AMMPIEG en los Planes Departamentales de Desarrollo Económico y Social (PDDES). Asimismo 15 gobiernos municipales urbanos y rurales han participado de Cumbres con Alcaldes y actividades para la incorporación de la AMPPIEG en los PDMs.

Se conformaron 24 mesas de trabajo de instituciones que realizan seguimiento a las leyes: Contra el Acoso y Violencia Política en razón de Género, Inamovilidad laboral de Varones y Presupuesto sensible a Género. En ese marco se ha desarrollado planes de trabajo conjunto con instituciones aliadas, para realizar seguimiento, vigilancia y propuestas al Poder Legislativo con el fin de no duplicar acciones.

Dentro del marco normativo se trabajó en tres artículos para la ley de modificación a la Ley INRA, un proyecto de ley para la implementación de un Juzgado especial que atienda casos de Violencia a la Diputada Marisol Abán; Modificaciones al Nuevo Código de Procedimiento Penal; Propuesta para la implementación de resolución municipal, y Documento borrador “Avances en el Marco Jurídico con relación a la Igualdad entre los Géneros para el Municipio de Santa Cruz”.

En el marco del control y vigilancia social se presentaron 7 peticiones de informe sobre la agenda Legislativa de las Mujeres. Se presentaron peticiones de informe a las Unidades de Género en 8 oportunidades y en 2 oportunidades a los Gobiernos Municipales.

En cuanto a acciones de información e incidencia se realizaron 10 encuentros regionales y 9 movilizaciones para promover la candidatura de mujeres asambleístas.

En cuanto al posicionamiento institucional y difusión de las actividades realizadas, se elaboraron y publicaron en periódicos de circulación nacional y local 32 notas de prensa, así como se realizaron 46 acciones de movilización de acuerdo a coyuntura y tomando diferentes fechas emblemáticas. También se publicaron y distribuyeron 3000 trípticos de AMUPEI, se realizaron 40 actualizaciones de la página Web de AMUPEI, se elaboraron 12 banners, se han producido 2 videos: uno sobre AMUPEI y otro sobre la investigación “Todavía no hemos soñado suficiente”. Igualmente se produjeron 5 boletines (2 de carácter nacional y 3 de carácter local) y se han publicado 1.000 ejemplares de la investigación cualitativa “Todavía no hemos soñado suficiente”.

Se realizaron 40 programas radiales de “Bolivianas en Enlace” que es supervisado por los comités regionales de La Paz y El Alto. Además se produjeron 24 programas a nivel local y 20 microprogramas producidos con información de la AMPIEGG.

4. Principales desafíos 2007



En este acápite se presentarán los principales desafíos en el ámbito institucional para la gestión 2007.

- ✓ Llevar adelante la refacción del Edificio I y ampliación del Centro de Atención Infantil del Edificio II, así como realizar los trámites pertinentes ante el Gobierno Municipal y Derechos Reales.
- ✓ Consolidar el proceso de creación de la nueva Gerencia de Apoyo a la Gestión con la fusión de Administración, Planificación y Proyectos, Recursos Humanos y Comunicación como una instancia única de facilitación de procesos y procedimientos para las Gerencias Operativas.
- ✓ Fortalecer la fusión del CIDAT dentro de la Gerencia de Acción Ciudadana.
- ✓ Relanzar y posicionar la imagen institucional en todos los productos de la institución. Del mismo modo, relanzar oficialmente el portal web www.gregorias.org.bo con nuevos espacios informativos y espacios de interacción con los usuarios.
- ✓ Crear el banco de proyectos en búsqueda de financiamiento de la institución.
- ✓ Definir un manual de procesos y procedimientos institucionales que reúna manuales específicos de administración de recursos financieros y no financieros.
- ✓ Implementar la base de datos única de registro de usuarias para todos los servicios de la institución que tome en cuenta parámetros generales de registro.
- ✓ Realizar medidas de calidad por muestreo de los servicios prestados por la institución, para determinar los efectos que tienen las acciones de la institución en la población con la que trabaja.
- ✓ Fortalecer y socializar el enfoque de género de la institución, reforzando las capacidades del personal del CPMGA.
- ✓ Consolidar las medidas de eficacia y eficiencia en el monitoreo de actividades y resultados a través de la plena integración de Administración (con el SINCOM) y Planificación; del mismo modo, avanzar en la planificación y evaluación por resultados.
- ✓ Renovar los equipos que se encuentren con funcionamiento deficiente basados en un diagnóstico individual de necesidades tecnológicas.
- ✓ Garantizar el financiamiento para la realización de las actividades planificadas, mediante una estrategia de contacto con financiadores no recurrentes.
- ✓ Implementar paulatinamente el Sistema de Recursos Humanos incluyendo el control de ingresos y salidas del personal.